



frutta da vivere, dal 1972.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022

SOMMARIO

INTRODUZIONE	4
LETTERA DELLA GOVERNANCE.....	6
1. LA NOSTRA ATTIVITÀ	7
1.1. La struttura e le attività del nostro Gruppo.....	7
1.2. Il nostro ruolo tra i consumatori e i produttori.....	9
1.3. Il capitale strutturale: sedi, impianti, strutture e mezzi	9
1.4. Responsabilità e affidabilità: governance, modello di organizzazione, gestione e controllo	10
1.5. Qualità e sicurezza del prodotto: la certificazione IFS	13
1.6. Creazione e distribuzione del valore economico	14
2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	16
2.1. Matrice stakeholder: aspettative/modalità di coinvolgimento	16
2.2. La nostra Matrice di Materialità	18
2.3. SDGs e temi materiali	19
2.4. Fattori di rischio e modalità di gestione	22
2.5. Focus: rischi derivanti dal cambiamento climatico	24
3. I NOSTRI FORNITORI E LA <i>SUPPLY CHAIN</i>.....	26
3.1. Diritti umani: controllo, prassi e verifiche	27
3.2. Sostenibilità ambientale e sociale della nostra filiera produttiva	28
4. USO E GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI	30
4.1. I NOSTRI CONSUMI ENERGETICI	30
4.2. L'AUTOPRODUZIONE ENERGETICA.....	33
4.3. LE NOSTRE EMISSIONI	33
4.4. Gestione dei rifiuti	37
4.5. Il nostro approccio circolare	38
4.6. Il packaging sostenibile: una modalità per favorire l'attività di riciclo dei consumatori	38
4.7. Non conformità.....	40
5. IL CAPITALE UMANO.....	41
5.1. Occupazione	41
5.2. Mantenimento e sviluppo del capitale umano.....	43
5.3. Welfare aziendale	44
5.4. Sicurezza e salute dei lavoratori.....	44
5.5. Pari opportunità e diversity.....	46
6. BATTAGLIO E LA SOCIETÀ.....	47

6.1. Educazione Alimentare	48
6.2. Prodotti biologici.....	49
6.3. Rafforzamento della nostra filiera e fairtrade	49
6.4. Sviluppo di programmi ed iniziative con ricadute sociali	50
7. NOTE METODOLOGICHE	51
7.1. Perimetro del bilancio di sostenibilità.....	51
7.2. Criteri utilizzati.....	51
7.3. Principi di riferimento.....	51
7.4. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	51
7.5. Processo di definizione del bilancio e dei temi materiali	52
7.6. I nostri riferimenti.....	52
7.7. GRI adottati.....	52
8. I NUMERI DELLA SOSTENIBILITA'	57

INTRODUZIONE

La società Battaglio S.p.A. ("Battaglio") ha esordito nel mercato ortofrutticolo all'ingrosso di **Torino** nel **1972** arrivando poco più di vent'anni dopo, nel 1994, ad inaugurare il suo primo grande magazzino per la distribuzione.

Battaglio



1972

L'AZIENDA BATTAGLIO NASCE NEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI TORINO

1994

VIENE CREATO IL PRIMO MAGAZZINO PER LA DISTRIBUZIONE DI FRUTTA PRESSO L'INTERPORTO S.I.T.O.

1995

INIZIA L'ESPERIENZA NEL MONDO DELLE BANANE ED ANANAS

2008

VIENE INAUGURATO IL NUOVO MAGAZZINO TORINO DI 12.000 MQ

Negli anni '90 abbiamo avviato un intraprendente percorso volto all'internazionalizzazione dei prodotti e ci siamo dedicati, in particolare, alla ricerca e alla selezione di **frutta esotica** o "contro stagione". La progressiva e crescente affermazione del brand ha permesso il consolidamento della nostra posizione sul mercato italiano attraverso l'apertura di un magazzino di 12.000 m² a Torino (Sito) nel 2008, seguita dalla successiva apertura, a Roma (Guidonia), nel 2014, di un magazzino delle stesse dimensioni di quello di Torino e di uno stand presso il Centro Agroalimentare di Roma (CAR). Inoltre, siamo giunti a promuovere progetti sui **mercati internazionali** della frutta esotica affiancando all'attività di importazione dei prodotti investimenti *in loco*, come nel caso di Battaglio Argentina, la cui collocazione geografica ci consente di svolgere un accurato processo di selezione dei migliori prodotti direttamente sul territorio di origine.

Nel 2010, in seguito alla decisione di svincolarci dalla politica commerciale delle multinazionali, abbiamo intrapreso l'importazione diretta di banane e ananas a nostro marchio, attività che si è affiancata a quella, già consolidata, della frutta d'oltremare.



2010

NASCONO LE BANANE A MARCHIO BATTAGLIO.



2014

APRE UN SECONDO MAGAZZINO A ROMA PER AUMENTARE LA PROPRIA CAPACITÀ SUL TERRITORIO NAZIONALE.



2016

VIENE LANCIATA LA NUOVA LINEA DI FRUTTI ESOTICI "BATTAGLIO GOLD SELECTION".



2017

BATTAGLIO RINNOVA LA SUA IMMAGINE: IL NUOVO LOGO RACCONTA TUTTA LA VITALITÀ DELLA FRUTTA.

Per soddisfare le esigenze della clientela **importiamo prodotti da paesi di tutto il mondo** come Spagna, Argentina, Brasile, Perù, Colombia, Ecuador, Cile, Messico, Costa Rica, Marocco, Nuova Zelanda, Costa d'Avorio, Sud Africa, Turchia e Israele.

Il processo di internalizzazione ci ha consentito di ampliare notevolmente il novero della frutta che offriamo, da



quella maggiormente presente sul territorio nazionale rappresentata da arance, clementine, kiwi, fragole, limoni, pere, pesche, a quella esotica e tropicale come cocco, datteri, fichi, frutto della passione, lime, banane, mango, papaya, ananas e avocado.

Nel 2018 abbiamo avviato un ambizioso progetto denominato "Agricola Persea", quale esito di una consolidata e proficua collaborazione con C.I. Tropical, azienda leader in Colombia nel campo della produzione ed esportazione di banane. La joint venture ha esordito con la messa a coltura dell'Avocado Hass, di cui abbiamo raccolto i primi frutti nel 2020 e che ambisce a diventare una delle più estese coltivazioni di avocado al mondo nonché un punto di riferimento per la produzione ed esportazione di avocado di qualità Hass su scala internazionale. Il processo di internalizzazione è continuato nel 2022 con la creazione di una joint venture in Sud Africa attuata tramite il progetto "Agricola Sundays".

Ad oggi risultiamo essere tra i principali importatori e distributori per il mercato italiano di banane, ananas, avocado, agrumi e pere provenienti dall'emisfero sud.

L'intera attività che svolgiamo prende le mosse da un'approfondita conoscenza delle specificità di ciascun frutto: dai tempi di maturazione allo studio di soluzioni di trasporto ottimali, con l'obiettivo di preservarne la freschezza, il gusto e la qualità. La filosofia che orienta il nostro modus operandi si basa su **tre principi fondamentali**:

1

TRASPARENZA

Crediamo nei rapporti basati sulla fiducia. Siamo trasparenti con partner, collaboratori e fornitori: è grazie a loro che abbiamo la garanzia di distribuire la frutta più buona. Solide relazioni professionali, che ci permettono di essere trasparenti verso i nostri clienti e mantenere la nostra promessa: offrire sempre la migliore qualità.

2

CONSISTENZA

Lo potremmo tradurre come coerenza, costanza e compattezza; la volontà, insomma, di fare le cose ben fatte.

3

ENTUSIASMO

Amiamo quello che facciamo. L'entusiasmo è il motore che ci spinge a fare bene il nostro lavoro. La nostra sfida, giorno dopo giorno, è garantire ai clienti tutte le proprietà nutrizionali e la vitalità della frutta migliore.

LETTERA DELLA GOVERNANCE

Compiere 50 anni con sostenibilità



Gentili Lettori,

dopo un primo anno nel quale abbiamo strutturato e diffuso organicamente questo importante progetto all'interno della nostra azienda, siamo qui a presentarvi il nostro secondo bilancio di sostenibilità. Consapevoli che si tratti di uno strumento ancora non del tutto familiare nel nostro quotidiano, notiamo con piacere una sempre maggior percezione da parte di tutti della sua rilevanza strategica.

Abbiamo pochi cambiamenti propri da raccontare nel corso del 2022, salvo il dover prendere atto di come la terribile notizia della guerra in Ucraina abbia sconvolto la nostra attualità, in primis per le terribili sofferenze a cui sono sottoposte le innumerevoli vittime del conflitto, ma poi anche per le conseguenze sull'equilibrio mondiale nella generazione e gestione di beni e servizi necessari per le attività più diverse. E non possiamo non restare perplessi quando accettiamo sfide per migliorare l'ambiente e il sociale mentre a pochi chilometri da noi lo si sta distruggendo senza tregua...

Ad ogni modo, la resilienza appresa durante il periodo COVID ci insegna a mantenere alta la fiducia in un futuro migliore e continuare in un percorso che non può essere arrestato, salvo tener conto di circostanze da gestire con il buon senso di cui andiamo ripetendo l'importanza da sempre.

Qualche parametro non è pertanto stato raggiunto, ma la visione resta chiara e non sarà un problema averne cura nei prossimi anni. In particolare, continueremo ad essere attenti e pragmatici nell'individuare, comunicare e mitigare nel modo migliore anche quei rischi "non finanziari" che potrebbero impattare sul business e sulla filiera della Società nel breve, medio e lungo periodo.

In sintesi, abbiamo constatato con soddisfazione come il nostro "sistema" abbia retto ad un anno particolarmente complesso, pertanto vi invitiamo a scoprirlo nelle pagine a seguire.

Buona lettura

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luca Battaglio', written in a cursive style.

Luca Battaglio

Presidente del Gruppo Battaglio

1. LA NOSTRA ATTIVITÀ

1.1. LA STRUTTURA E LE ATTIVITÀ DEL NOSTRO GRUPPO

Battaglio S.p.A. ha saputo sviluppare attività sinergiche facendo tesoro dell'esperienza e della rete di contatti che, con il passare degli anni, si è consolidata. In questo modo, abbiamo dato vita ad un Gruppo composto da società accomunate da una strategia coerente con la vision d'impresa ed i valori promossi sin dalle sue origini. La Società Battaglio S.p.A. è controllata al 100% dalla Battaglio Gestioni S.p.A. Quest'ultima è la società holding che controlla la gestione e la struttura finanziaria del nostro Gruppo, segue gli sviluppi nel settore ortofrutticolo e intraprende iniziative in tale ambito e detiene partecipazioni in diverse società tra cui le più rilevanti sono:

- **Battaglio S.p.A.;**
- **Battaglio Argentina S.A.;**
- **Agricola Alba S.r.l. società agricola;**
- **Brescello Marketing S.r.l.;**
- **La Bilacca S.r.l. società agricola;**
- **Trigenia S.r.l.;**
- **Agricola Don Camillo (tramite la partecipazione detenuta in Agricola Alba);**
- **Agricola Persea (tramite la partecipazione detenuta in Battaglio S.p.A.);**
- **Agricola Sundays.**

In particolare, le attività svolte dalle società del Gruppo sopra elencate sono riepilogabili come segue:

BATTAGLIO S.P.A: seleziona e importa la migliore frutta dai Paesi più vocati di ogni continente per distribuire in Italia un ampio assortimento di frutta esotica, in particolare banane e ananas, oltre a tante tipologie di frutta fresca e ortaggi in “controstagione”, con un totale di 160.000 tonnellate di prodotti commercializzati l'anno.

BATTAGLIO ARGENTINA SA: la sua collocazione geografica consente di effettuare sul territorio la selezione dei migliori prodotti destinati prevalentemente a Italia, Russia, Brasile e Stati Uniti. Inoltre, dal 2017, è stata avviata l'attività di importazione e distribuzione sul territorio nazionale di frutta tropicale tramite la sede di Pilar (Buenos Aires). Nel corso del 2022 Battaglio Argentina ha acquisito l'azienda agricola Alto Valle situata nella Provincia del Rio Negro. Oltre 150 ettari composti da 5 poderi e un magazzino nella zona di Villa Regina, Provincia di Rio Negro. Le tenute ospitano coltivazioni di pere, per lo più Williams, Packhams e Beurre Danjou, e diverse varietà di mele. Con l'adozione di queste nuove coltivazioni il Gruppo ha avviato un processo di integrazione verticale che, da un lato, garantisce il rigoroso rispetto degli standard di qualità richiesti dai diversi mercati e, dall'altro lato, rappresenta un ulteriore passo avanti nel progetto di acquisizione di terreni agricoli

nelle aree di origine dell'approvvigionamento, programma che si pone in linea con la volontà di garantire una filiera virtuosa e sostenibile.

AZIENDE AGRICOLE: le Aziende Agricole Alba e La Bilacca in Emilia Romagna, Puglia e Calabria producono direttamente alcune varietà di frutti tra cui pere, agrumi, albicocche e mele.

AGRICOLA DON CAMILLO SRL: organizzazione di produttori con sede a Brescello con più di 40 soci in tutta Italia, leader nella produzione di meloni, angurie, zucche e zucchine in Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Sicilia e, dal 2018, anche di arance, clementine e albicocche in Puglia. L'Agricola Don Camillo ha avviato un progetto interno finalizzato alla predisposizione del primo bilancio di sostenibilità per l'esercizio 2023.

AGRICOLA PERSEA: società che sorge nella Valle del Cauca in Colombia, una zona particolarmente vocata per la produzione di Avocado Hass in virtù delle specifiche caratteristiche climatiche e morfologiche del territorio. L'avocado della varietà Hass è considerato la migliore varietà di avocado per il sapore decisamente più intenso con retrogusto nocciolato.

TRIGENIA SRL: società che opera nell'ambito dell'efficienza energetica e sostenibilità ambientale con specifico focus nell'industria agroalimentare.

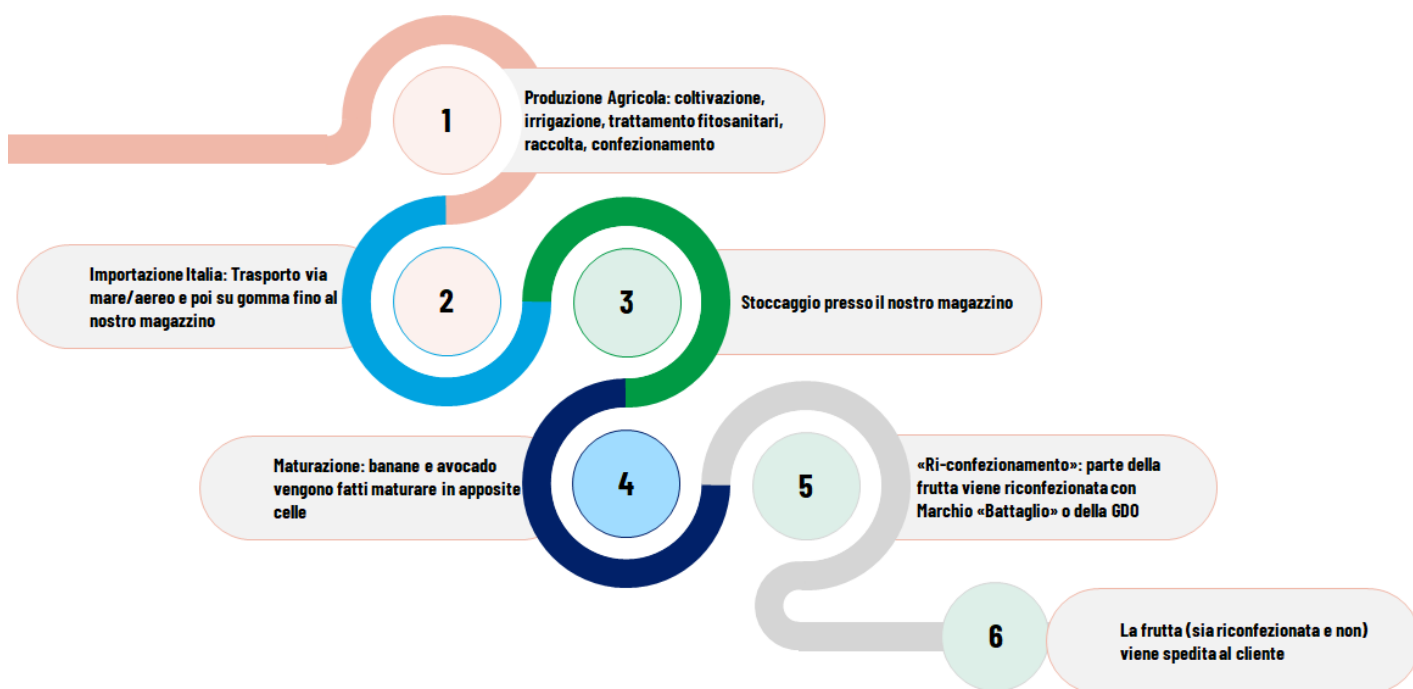
AGRICOLA SUNDAYS: è una società di nuova costituzione e rappresenta il risultato della partnership tra la Battaglio S.p.A. e la società Sundays River Citrus Company Pty Ltd (SRCC). La SRCC, fondata nel 1924, è leader mondiale nell'esportazione di agrumi (oltre 130.000 Tonnellate) e opera nella Sundays River Valley, terra vocata alla produzione di limoni, ma non solo. SRCC ed i suoi azionisti coltivano infatti anche arance di alta qualità Navel e Valencia e le nuove varietà di mandarini tardivi. Negli ultimi anni SRCC ha ampliato le proprie attività agricole mediante lo sviluppo di joint venture con i propri azionisti, concretizzando una strategia di integrazione verticale. SRCC e 17 dei suoi produttori sono prossimi a completare l'Ikamva Lethu, un progetto di 560 ettari, che mira a valorizzare il contributo della popolazione locale attraverso la partecipazione al 60% dell'azionariato. Battaglio è entusiasta di partecipare attivamente all'industria agrumicola in Sudafrica supportando SRCC nel creare posti di lavoro e valore aggiunto al territorio ed alla sua popolazione. Le due società consolidano, con Agricola Sundays, una lunga collaborazione basata su valori condivisi e su una profonda stima. A tal proposito, l'Agricola Sundays sta per completare un investimento in un gruppo di aziende agricole localizzate nella Sundays River Valley ed ha in programma di sviluppare nuovi progetti su terreni limitrofi. Entrambe le società coinvolte nella partnership continueranno ad operare in maniera indipendente nella gestione delle loro attività, nel rispetto delle collaborazioni preesistenti.

1.2. IL NOSTRO RUOLO TRA I CONSUMATORI E I PRODUTTORI

Il nostro ruolo all'interno della filiera agroalimentare si riferisce in particolare alle fasi di **approvvigionamento**, **conservazione**, **maturazione**, **confezionamento**, **selezione** e **spedizione** dei prodotti. Una volta che i prodotti arrivano nelle nostre sedi di Torino (Sito) e Roma (Guidonia), vengono distribuiti alle grandi aziende della GDO ed ai mercati ortofrutticoli: ogni giorno partono circa 500 tonnellate di frutta destinate per l'80% alla grande distribuzione organizzata, mentre il restante 20% ai mercati agro-alimentari.

1.3. IL CAPITALE STRUTTURALE: SEDI, IMPIANTI, STRUTTURE E MEZZI

La nostra catena del valore può essere sintetizzata come segue:



Siamo consapevoli che la nostra responsabilità si estende per l'intera catena di valore, tuttavia il nostro coinvolgimento diretto è, attualmente, incentrato esclusivamente sulle operazioni di stoccaggio, maturazione e riconfezionamento.

Per svolgere tale ruolo è molto importante disporre di sedi dislocate sul territorio nazionale, in modo tale da poter organizzare la distribuzione in maniera efficiente ed efficace.

I due stabilimenti di Torino (Sito) e Roma (Guidonia), constano di una superficie complessiva di **24.000 metri quadrati**. Le due strutture sono interamente climatizzate con celle refrigerate funzionali alla migliore conservazione della frutta e celle dedicate alla maturazione delle banane. Nella nostra sede di Guidonia, inoltre, disponiamo anche di celle per la maturazione dell'avocado. Sono inoltre presenti linee di confezionamento in entrambi gli stabilimenti. L'attività lavorativa nelle aree di deposito è distribuita su più turni

di lavoro, nell'ottica di garantire la maggiore rapidità di evasione, nel rispetto dei fondamentali diritti dei lavoratori che rappresentano uno dei pilastri portanti della nostra attività.

1.4. RESPONSABILITÀ E AFFIDABILITÀ: GOVERNANCE, MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

La nostra struttura operativa e gestionale ha la tradizionale forma piramidale: al vertice è presente il Consiglio di Amministrazione a cui spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione per la gestione dell'attività.

Il Consiglio di amministrazione è attualmente composto da tre membri, eletti dall'assemblea:

- **Luca Battaglio** – Presidente e Amministratore Delegato;
- **Siro Battaglio** - Vicepresidente e Consigliere Delegato;
- **Andrea Levi** - Consigliere delegato.

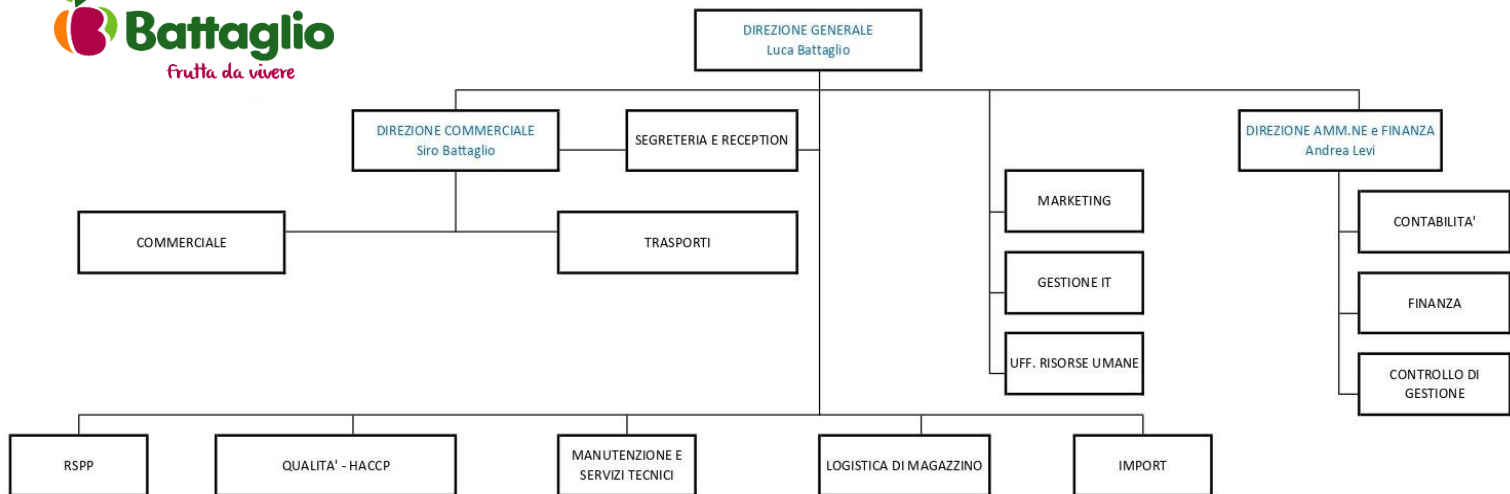
La rappresentanza della Società spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, Luca Battaglio, e ai Consiglieri muniti di delega dal Consiglio di Amministrazione.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato sono inoltre attribuiti tutti i più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e di disposizione, ivi compreso ogni atto necessario o strumentale al perseguimento dell'oggetto sociale, ad esclusione di quelli riservati inderogabilmente dalla legge all'assemblea dei soci.

Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione, ad oggi Siro Battaglio, ha i più ampi poteri di ordinaria amministrazione connessi all'espletamento delle funzioni a lui delegate, ovvero quelle di gestione, organizzazione e di definizione delle strategie nonché dello sviluppo delle attività aziendali con riferimento al settore commerciale, ad esclusione di quelle riservate inderogabilmente dalla legge all'assemblea dei soci.

Al terzo consigliere, ad oggi Andrea Levi, sono attribuiti i poteri di ordinaria amministrazione connessi all'espletamento delle funzioni a lui delegate, ovvero quelle di gestione, organizzazione del settore amministrativo/finanziario e delle relative risorse umane.

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea, è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti che durano in carica tre esercizi. La revisione legale dei conti della Società è affidata a un Revisore Legale la cui nomina spetta all'assemblea, su proposta motivata del Collegio Sindacale.



La responsabilità delle decisioni relative ai temi ambientali, sociali e di governance è affidata, attualmente, al Consiglio di Amministrazione, in ragione dell'importanza che tali tematiche assumono all'interno del nostro Gruppo.

Per rafforzare la governance operativa su tutte le tematiche ESG, rispettando l'obiettivo che ci eravamo posti nel nostro primo bilancio, nel mese di dicembre 2022 abbiamo completato il processo di selezione della nuova figura professionale che si occuperà dei temi ambientali e sostenibilità sotto diretta responsabilità dell'Amministratore Delegato. Prevediamo, nel 2023, di modificare l'attuale organigramma creando una specifica funzione aziendale affidata alla nuova risorsa assunta.

Abbiamo predisposto e adottato il Modello di organizzazione e gestione e controllo (d'ora in poi anche il "Modello 231") in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. n. 231/2001 (e successive integrazioni), nonché in coerenza con le indicazioni contenute nelle Linee Guida di riferimento (Linee Guida di Confindustria) e con i principi già radicati nella nostra cultura di governance.

L'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, oltre a fornire la possibilità di configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo finalizzate a prevenire la commissione di reati, rappresenta al contempo un **atto di responsabilità sociale** che garantisce condizioni di **correttezza** e **trasparenza** nella conduzione delle attività aziendali.

Più nel dettaglio, il Modello 231 ha come principali obiettivi quelli di:

- sensibilizzare i soggetti che collaborano, a vario titolo, con la nostra Società (dipendenti, collaboratori esterni, fornitori, ecc.), richiedendo loro, nei limiti delle attività svolte, di adottare comportamenti corretti e trasparenti, in linea con i valori etici a cui la nostra Società si ispira nel perseguimento dell'oggetto sociale e tali da prevenire il rischio di commissione degli illeciti contemplati nel Decreto;
- determinare nei predetti soggetti la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni impartite dalla nostra Società, in conseguenze disciplinari e/o contrattuali, oltre che in sanzioni penali e amministrative comminabili nei loro confronti;

- istituire e/o rafforzare controlli che ci consentano di prevenire o di reagire tempestivamente per impedire la commissione di illeciti da parte dei soggetti apicali e delle persone sottoposte alla Direzione o alla Vigilanza dei primi che comportino la responsabilità amministrativa della nostra Società;
- consentire alla nostra Società, grazie ad una azione di monitoraggio sulle aree di attività a rischio, di intervenire tempestivamente, al fine di prevenire o contrastare la commissione dei reati stessi e sanzionare i comportamenti contrari al Modello 231;
- garantire la propria integrità, adottando gli adempimenti espressamente previsti dall'art. 6 del D Lgs. n. 231/2001;
- migliorare l'efficacia e la trasparenza nella gestione delle attività aziendali;
- determinare una piena consapevolezza nel potenziale autore dell'illecito che la commissione di un eventuale illecito è fortemente condannata e contraria, oltre che alle disposizioni di legge, ai principi etici ai quali la nostra Società intende attenersi e agli stessi interessi della Società anche quando apparentemente potrebbe trarne un vantaggio.

Il Modello 231 individua, inoltre, attraverso un'attenta analisi e mappatura dei rischi propri dell'attività di business, le **"aree di attività a rischio"**, ovvero quelle aree e funzioni aziendali (con i relativi processi strumentali) potenzialmente interessate dal rischio di commissione di reati.

Il Modello 231 che abbiamo adottato è oggetto di apposito adattamento ogniqualvolta emerge la necessità di un suo aggiornamento quali, ad esempio, le modifiche al quadro normativo di riferimento. A questo proposito, nei primi mesi del 2023, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'aggiornamento del Modello 231 al fine di prendere atto delle modifiche apportate dal Legislatore all'elenco dei reati presupposto.

Ci siamo, inoltre, dotati di un **Codice Etico** e di **Criteri di Condotta**, con il primario obiettivo di perseguire e mantenere un comportamento eticamente corretto nelle attività quotidiane e il rispetto di tutte le leggi in vigore. Questi documenti hanno lo scopo, tra l'altro, di favorire e promuovere un elevato standard di professionalità e di evitare pratiche comportamentali difformi rispetto agli interessi dell'azienda o devianti rispetto alla legge, nonché contrastanti rispetto ai valori morali che intendiamo mantenere e promuovere. I destinatari di tali strumenti sono gli organi sociali, i dipendenti di ogni ordine e grado e tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, interagiscono con la nostra Società.

Peraltro, al fine di dare efficace attuazione al Modello 231 e al Codice Etico (con i relativi Criteri di Condotta), abbiamo creato un Organismo di Vigilanza ("OdV") che assicura la corretta divulgazione di contenuti e principi all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Il ruolo di OdV è attribuito ad un organo monocratico, nominato dall'organo gestorio e individuato tra soggetti esterni alla Società, in modo da assicurare adeguata competenza in ambito legale, contabile, risk assessment, auditing e giuslavoristico, nonché il possesso dei requisiti di onorabilità richiesti dalla legge.

Sono destinatari del Modello 231 e del Codice Etico sia le persone che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione nella nostra Società o in una sua Funzione dotata di autonomia finanziaria e operativa, sia chi esercita, anche di fatto, la gestione e il controllo della Società, nonché le persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza di uno dei predetti soggetti (ai sensi dell'art. 5 D. lgs. n. 231/2001), ma anche, più in generale, tutti coloro che operano per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi della Società. Fra i

destinatari sono quindi annoverati i componenti degli organi sociali, i soggetti coinvolti nelle funzioni dell'OdV, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti esterni e i partner commerciali.

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Modello 231 e del Codice Etico ricade, oltre che sull'OdV, anche sul Consiglio di Amministrazione.

Attività di formazione sul Modello 231

Riteniamo che il Modello 231, il Codice Etico e i Criteri di Condotta rappresentino gli strumenti più efficaci per sensibilizzare i soggetti (dipendenti di ogni livello, fornitori, consulenti) che entrano in contatto con la nostra Società a tenere comportamenti corretti e trasparenti, in linea con i nostri valori etici e sociali: per tale ragione svolgiamo un'attività di formazione diversificata a seconda dei destinatari cui essa si rivolge.

In ogni caso, l'attività di formazione è improntata a principi di completezza, chiarezza, accessibilità e continuità al fine di assicurare ai diversi destinatari la piena conoscenza delle disposizioni aziendali che sono tenuti a rispettare e delle norme etiche che devono ispirare i loro comportamenti. L'Organismo di Vigilanza monitora il livello di recepimento del Modello 231 attraverso periodiche specifiche verifiche.

La procedura di Whistleblowing

Abbiamo da tempo istituito canali per effettuare segnalazioni di eventuali violazioni della regolamentazione e delle procedure interne, tra cui il Codice Etico, i Criteri di Condotta e il Modello 231. Le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima e vengono gestite dall'OdV nel pieno rispetto della riservatezza dei soggetti coinvolti. Gli obblighi di segnalazione sono rivolti anche ai soggetti terzi che operano, a qualsiasi titolo, per conto o nell'interesse della nostra Società.

Rating di legalità

La nostra politica di trasparenza e integrità della governance ci ha consentito di ottenere l'attribuzione del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, con un punteggio di due stelle su tre. Tale virtuosa attestazione rappresenta un importante indicatore dell'attuazione dei principi etici nei comportamenti aziendali e ci consente di consolidare la reputazione nei confronti dei nostri stakeholder, coerentemente con le strategie ESG che intendiamo promuovere.

1.5. QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO: LA CERTIFICAZIONE IFS

La qualità rappresenta da sempre un elemento fondamentale, se non addirittura il più importante: è il nostro impegno quotidiano, l'obiettivo costante di un certo modo di intendere il business.

Il sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione è attualmente coperto dalle seguenti certificazioni che dimostrano la nostra volontà di soddisfare elevati standard di qualità dei prodotti:

- **BIOLOGICO** con QCertificazioni;
- **Fairtrade** con FLO-CERT;
- **IFS food** con Bureau Veritas, con higher level
- **GLOBAL G.A.P. CoC** con Bureau Veritas



La **certificazione di prodotto IFS** (International Food Standard) nonché la nuova certificazione **GLOBAL G.A.P. CoC**, ottenuta nel 2022, rappresentano un particolare vanto per l'organizzazione, poiché assicurano il rispetto di un sistema di standard volti a garantire la sicurezza alimentare e riconosciuti dal **Global Food Safety Initiative** (GFSI), un'iniziativa internazionale il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la Sicurezza Alimentare lungo tutta la catena di fornitura in Europa e nel Mondo.

Le nostre certificazioni sono la prova del fatto che i prodotti acquistati e venduti dalla nostra società sono sicuri e conformi sia ai requisiti di legge che alle specifiche contrattuali condivise dai clienti mediante capitolati e linee guida.

Tali certificati attestano la conformità dei prodotti a determinati standard qualitativi e garantiscono che le procedure di lavorazione, stoccaggio, conservazione e distribuzione vengono eseguite a regola d'arte. La nostra Società è inoltre dotata di un manuale HACCP e di sicurezza alimentare che prevede e regola tutte le procedure aziendali relative alla Qualità a cui si fa espresso rinvio.

Gli standard volontari a cui aderiamo individuano uno specifico modello di gestione aziendale focalizzato sulla **Qualità e Sicurezza alimentare ed igienico-sanitaria** dei prodotti e richiedono una collaborazione costante con i nostri fornitori per garantire che anche la coltivazione dei prodotti successivamente commercializzati dalla nostra società avvenga nel pieno rispetto di standard che garantiscano l'adozione di buone pratiche agricole (es. GLOBALG.A.P., rainforest, ecc.) e il rispetto delle risorse umane impiegate (es. GRASP, SMETA, ecc.).

1.6. CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

Lo sviluppo economico del nostro Gruppo ha ricadute dirette ed indirette in termini di valore aggiunto distribuito, creazione di lavoro e benessere e generazione di risorse per la pubblica amministrazione.

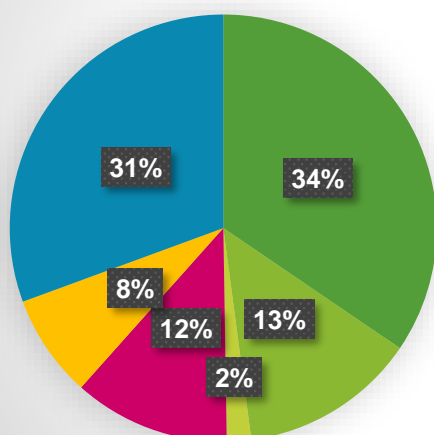
Il "Valore Aggiunto Globale" generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Nel corso del 2022 la Battaglio S.p.A. ha generato un Valore Aggiunto Globale netto pari a Euro 12,8 milioni (13 milioni nel 2021). A fronte di un aumento del giro d'affari di oltre il 6%, la marginalità generata è stata leggermente inferiore all'esercizio passato, principalmente per effetto dell'aumento di costi di trasporto, sia in importazione che distribuzione. La società, tuttavia, è stata in grado di far fronte a tale eccezionale contingenza

senza registrare cali significativi di redditività.

In linea con l'anno precedente, il 65% del nostro valore aggiunto complessivo è ripartito per rafforzare la nostra struttura patrimoniale (31%) e a favore dei nostri dipendenti (34%) a testimonianza del mantenimento di una strategia aziendale di lungo periodo ancora più incentrata sulla valorizzazione delle nostre risorse umane.

Distribuzione del Valore Aggiunto Globale nel 2022



- Remunerazione del personale
- Remunerazione della Pubblica Amministrazione Nazionale
- Remunerazione della Pubblica Amministrazione Locale
- Remunerazione del Capitale di Credito
- Remunerazione del Capitale di Rischio
- Remunerazione dell'Azienda

2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

2.1. MATRICE STAKEHOLDER: ASPETTATIVE/MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Le attività del nostro Gruppo e le modalità con cui esse vengono portate avanti sono di interesse per diversi gruppi di stakeholder. La mappatura dei portatori d'interesse è stata strutturata prendendo in considerazione tre principi fondamentali: **legittimità**, **potere** e **urgenza**.

I principali stakeholder individuati sono i seguenti:

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
CLIENTI GDO	Qualità, sicurezza e competitività del prodotto Affidabilità Fornitura continua Trasparenza	Incontri di approfondimento sulle tematiche principali del settore con i retailer Partecipazione a fiere ed eventi dedicati all'ortofrutta Incontri dedicati
CONSUMATORI	Qualità e sicurezza del prodotto Reperibilità Sostenibilità sociale e ambientale Trasparenza della filiera produttiva	Gestione dei reclami Comunicazione tramite siti web Comunicazione tramite canali social
DIPENDENTI	Sicurezze e formazione Pari opportunità Trasparenza nelle comunicazioni Creazione e distribuzione di valore	Incontri dedicati
COOPERATIVA PARTNER ATTIVITÀ OPERATIVE	Sicurezze e formazione Correttezza, trasparenza e continuità degli accordi contrattuali	Incontri dedicati Sviluppo di partnership durature

STAKEHOLDER**ASPETTATIVE****MODALITÀ DI ENGAGEMENT**

FORNITORI	<p>Correttezza, trasparenza e continuità degli accordi contrattuali</p> <p>Comunicazione della strategia di business</p> <p>Creazione e distribuzione di valore</p>	<p>Coinvolgimento e monitoraggio relativamente al rispetto di diritti umani e leggi sul lavoro</p> <p>Incontri dedicati</p> <p>Sviluppo di partnership durature</p>
PARTNER COMMERCIALI	<p>Creazione e distribuzione di valore</p>	<p>Incontri dedicati</p> <p>Sviluppo di partnership durature</p>
AZIONISTI	<p>Creazione e distribuzione di valore</p> <p>Sostenibilità sociale, ambientale ed economica</p> <p>Gestione del rischio</p>	<p>Comunicazione di risultati e possibili rischi futuri</p> <p>Condivisione di obiettivi</p>
BANCHE FINANZIARIE	<p>Creazione e distribuzione di valore</p> <p>Sostenibilità sociale, ambientale ed economica</p> <p>Gestione del rischio</p> <p>Rispetto della legislazione e delle norme</p>	<p>Trasmissione di documenti</p> <p>Incontri dedicati</p>
ISTITUZIONI LOCALI E UNIVERSITA'	<p>Collaborazione</p> <p>Trasparenza</p> <p>Rispetto della legislazione e delle norme</p> <p>Partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività</p> <p>Tutela del patrimonio territoriale</p> <p>Creazione e distribuzione di valore</p>	<p>Incontri dedicati, tavoli di lavoro</p> <p>Convegni</p> <p>Possibilità di visitare gli stabilimenti</p> <p>Trasmissione di pareri e documenti</p> <p>Partecipazione a indagini e questionari</p>
ENTI DEL TERRITORIO (VOLONTARIATO/ONG/FONDAZIONI)	<p>Creazione e distribuzione di valore</p> <p>Tutela del patrimonio territoriale</p> <p>Dialogo con le comunità</p> <p>Infrastrutture e attività</p> <p>Utilizzo delle risorse territoriali</p> <p>Trasparenza</p>	<p>Promozione di attività dedite allo sviluppo economico-culturale del territorio</p> <p>Promozione di eventi sul territorio</p> <p>Attività di incontro con comunità ed associazioni locali</p> <p>Trasmissione di documenti</p> <p>Partecipazione a indagini e questionari</p>

2.2. LA NOSTRA MATRICE DI MATERIALITÀ

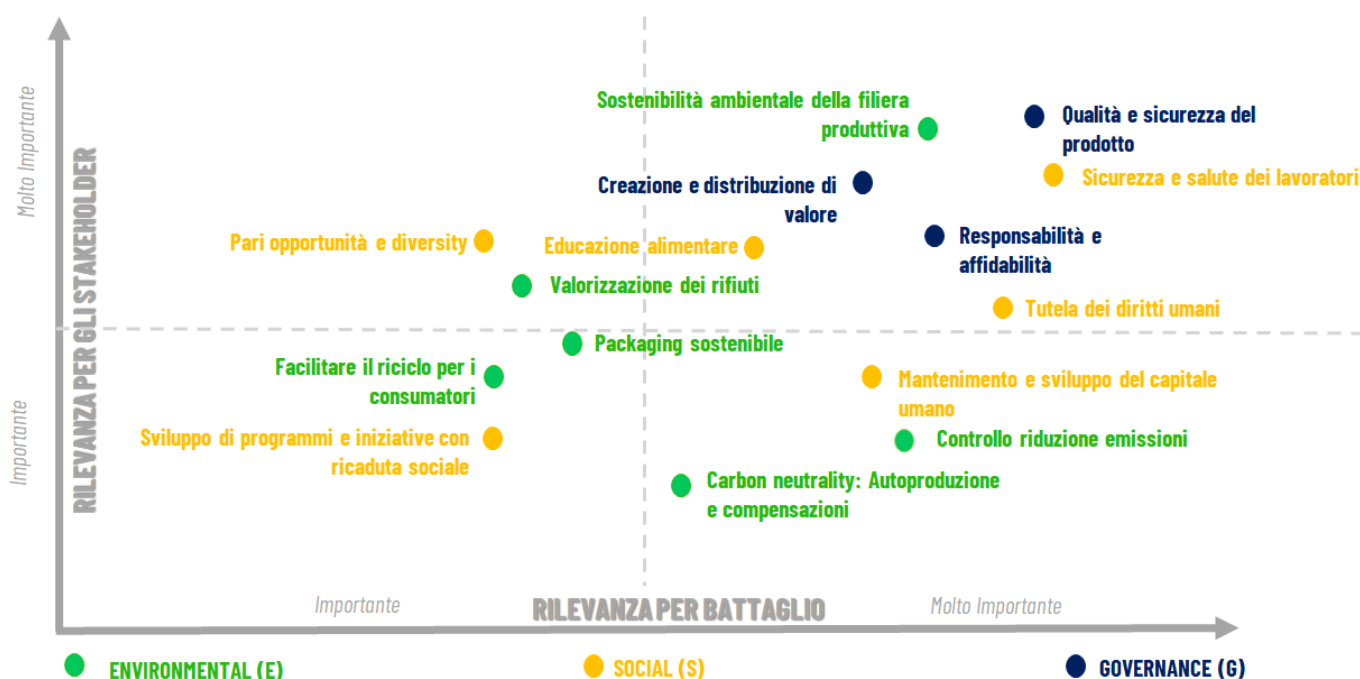
L'analisi di materialità permette di identificare i temi più significativi per gli stakeholder, confrontandoli con le nostre priorità e con la strategia di sviluppo, anche al fine di individuare eventuali ambiti di miglioramento. Il risultato di questa analisi supporta la definizione degli obiettivi di sviluppo e dei temi per la redazione del bilancio di sostenibilità.

Per costruire la matrice è stata effettuata una analisi preliminare attraverso la quale sono stati individuati i temi materiali a livello di Industry e di settore di riferimento.

Successivamente, muovendo da tale analisi iniziale, abbiamo svolto una valutazione dei temi individuati da parte degli stakeholder interni ed esterni a Battaglio.

Rispetto al precedente periodo di rendicontazione di sostenibilità, nell'anno 2022 abbiamo ritenuto importante aggiornare la matrice di materialità e aggiungere, tra i temi materiali rilevanti sia per la nostra realtà che per i nostri stakeholder, "l'educazione alimentare": promuoviamo infatti diverse iniziative volte a diffondere la cultura e l'educazione alimentare e stili di vita sostenibili nelle scuole e non solo, come illustrato nel par. 6.1.

Il risultato di tale processo è consistito nella individuazione di 15 temi materiali, sinteticamente descritti nella seguente matrice di materialità:



L'asse delle ascisse rappresenta il grado di interesse che noi attribuiamo ai 15 temi materiali individuati, mentre l'asse delle ordinate riporta il grado di rilevanza che gli stakeholder esterni attribuiscono agli stessi temi.

I temi che si collocano nel quadrante in alto a destra del grafico, rappresentano quegli argomenti a cui è stata attribuita un'elevata importanza e verso i quali attribuiremo priorità di intervento nei prossimi anni.

Una spiccata rilevanza, sia per gli stakeholder esterni, sia per la nostra Società, viene registrata per il tema qualità e sicurezza del prodotto, che orienta in modo significativo il business aziendale. Anche temi quali

sostenibilità ambientale della filiera produttiva e sicurezza e salute dei lavoratori trovano collocazione nella parte alta del grafico, ossia nell'area di alta rilevanza dei temi per entrambe le parti.

Tale risultato evidenzia il forte impegno ed interesse verso questi temi che da sempre poniamo a fondamento della nostra attività.

2.3. SDGs E TEMI MATERIALI

Negli ultimi anni abbiamo maturato la consapevolezza della necessità di garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Per tale ragione abbiamo deciso di confrontarci con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** ("SDGs") dell'ONU, così da garantire resilienza, nel lungo termine, al nostro business.

In particolare abbiamo effettuato un'operazione di raffronto degli SDGs con i temi materiali individuati con l'analisi di materialità per comprendere quali siano quelli a cui contribuiamo e potremo contribuire maggiormente in futuro.




In seguito all'individuazione dei 15 temi materiali presenti nell'analisi di materialità, abbiamo identificato i 7 principali SDGs riportati qui a fianco, al fine di poter elaborare una tabella di raccordo










dalla quale emerga la correlazione con il perimetro degli impatti, il ruolo della nostra Società e i rischi di sostenibilità.

La seguente tabella pone in evidenza il modo in cui i temi materiali ritenuti rilevanti per la nostra Società siano in linea con gli SDGs individuati. Ad ogni tema materiale è associato uno specifico rischio di sostenibilità esposto proprio al fine di dimostrare la volontà dell'azienda di perseguire obiettivi a lungo termine, mantenendo un presidio costante nel tempo per ciascun tema.



TEMA MATERIALE	SDG	PERIMETRO DEGLI IMPATTI	RUOLO DI BATTAGLIO	RISCHI DI SOSTENIBILITA'
Creazione e distribuzione di valore		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi di compliance e legati al comportamento etico
Qualità e sicurezza del prodotto		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi di compliance e legati al comportamento etico

TEMA MATERIALE	SDG	PERIMETRO DEGLI IMPATTI	RUOLO DI BATTAGLIO	RISCHI DI SOSTENIBILITA'
Responsabilità e affidabilità		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi di compliance e legati al comportamento etico
Mantenimento e sviluppo del capitale umano		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi legati al personale
Sicurezza e salute dei lavoratori		Battaglio S.p.A. e fornitori	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A. e Indiretto causato da fornitori	Rischi legati al personale
Pari opportunità e diversity		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi legati al personale
Tutela dei diritti umani	 	Battaglio S.p.A. e fornitori	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A. e Indiretto causato da fornitori	Rischi legati alla catena di fornitura e subappalti
Sostenibilità ambientale della filiera produttiva	  	Battaglio S.p.A. e fornitori	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A. e Indiretto causato da fornitori	Rischi legati alla catena di fornitura e subappalti
Controllo riduzione emissioni		Battaglio S.p.A. e fornitori di energia	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali

TEMA MATERIALE	SDG	PERIMETRO DEGLI IMPATTI	RUOLO DI BATTAGLIO	RISCHI DI SOSTENIBILITA'
Valorizzazione dei rifiuti	  	Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali
Packaging sostenibile	 	Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali
Facilitare il riciclo per i consumatori		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali
Autoproduzione energetica		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali
Educazione alimentare		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi regolatori ambientali
Sviluppo di programmi e iniziative con ricaduta sociale		Battaglio S.p.A.	Diretto - Causato da Battaglio S.p.A.	Rischi di compliance e legati al comportamento etico

2.4. FATTORI DI RISCHIO E MODALITÀ DI GESTIONE

Considerando la complessità delle attività operative svolte e il fatto che il rischio rappresenta una componente fondamentale dell'attività di impresa, abbiamo delineato un processo di identificazione e di mappatura delle aree operative maggiormente esposte, al fine di adottare misure di prevenzione e di protezione idonee a governarli e a ridurre l'impatto.

Gli obiettivi da noi perseguiti sono, in particolare, i seguenti:

- diffondere all'interno della nostra azienda la cultura di prevenzione e mitigazione dei rischi;
- contribuire al processo di pianificazione strategica attraverso la definizione della propensione al rischio;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi tramite l'identificazione dei rischi, la loro valutazione e l'implementazione di risposte adeguate;
- assicurare tramite un eventuale reporting periodico la trasparenza sul profilo di rischio assunto e sulle strategie di gestione attuate.

Tra i rischi da noi identificati per l'esercizio 2022 ed in continuità con l'anno precedente si possono annoverare:

- rischi economici;
- rischi socio-politici per i paesi di importazione;
- rischi di dipendenza dalla GDO;
- rischi finanziari;
- rischi legali;
- rischi non finanziari e non economici (impatti ambientali; reputazione; sviluppo delle comunità dei paesi di importazione...);
- rischi di supply chain.

Con riferimento specifico all'ultimo rischio e in considerazione dell'attuale contesto geopolitico e macroeconomico, abbiamo in essere una policy interna di approvvigionamento che richiede, per ogni tipologia di prodotto, almeno due fornitori in due zone di origine differenti. Nel caso degli ananas, per i quali il 95% della produzione mondiale si trova in Costa Rica, tale policy è stata implementata attraverso la selezione di due fornitori localizzati in aree differenti del paese.

Un'impresa senza valori è un'impresa senza valore. Muovendo da questo assunto, la nostra Società pone l'etica alla base dei valori delle persone che in essa o con essa lavorano e la considera non un costo, ma un investimento in termini di capacità competitiva, autorevolezza e integrazione sociale.

Noi riteniamo che il nostro Codice Etico rappresenti un riferimento fondamentale e concreto a cui conformare la nostra organizzazione aziendale nel suo complesso ed in ogni singola scelta gestionale, consapevoli che la responsabilità sociale incide in modo decisivo sullo sviluppo economico del territorio a cui appartiene.

Il Codice Etico definisce i valori di responsabilità sui quali si fonda il rapporto della nostra Società con ciascuna categoria di stakeholder, e diventa strumento di garanzia per la gestione efficace delle transazioni e delle relazioni umane nel rispetto dell'equità e della buona reputazione dell'impresa.

In particolare, la gestione e mitigazione dei rischi aziendali non può prescindere dall'osservanza dei seguenti principi:

Onestà

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'azienda e per le sue iniziative e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco. In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta non onesta.

Legalità

Crediamo fermamente nel valore del lavoro e consideriamo la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

Ripudio di ogni discriminazione

Nelle relazioni umane e aziendali (gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), ripudiamo ogni tipologia di discriminazione, in particolare in base a età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

Etica degli affari

La storia, l'identità e i valori dell'azienda sono improntati ad un'etica degli affari fondata su affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale e rispetto della concorrenza.

Integrità di comportamento e rispetto di Leggi e Regolamenti

Ci impegniamo a realizzare e fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con tutte le istituzioni pubbliche, governative e amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.

Operiamo nel rigoroso rispetto della Legge e ci adoperiamo affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla Legge, quali che siano il contesto, le attività svolte e i luoghi in cui esse operano.

Tale impegno vale anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con la nostra organizzazione.

Salute del consumatore

Siamo consapevoli di lavorare e distribuire prodotti alimentari ortofrutticoli di alta qualità destinati a tutti i consumatori di tutte le fasce di età, e per questa ragione consideriamo assolutamente prioritaria e non derogabile la sicurezza alimentare. Tutte le persone coinvolte nel processo di produzione, lavorazione e commercializzazione si devono adoperare affinché il prodotto non metta a rischio la salute del consumatore. Siamo inoltre consapevoli di operare in un settore, l'agroalimentare, a forte impatto sociale e nel quale le questioni ambientali hanno assunto negli ultimi anni centralità e importanza. Per questo ci impegniamo a garantire adeguati livelli di sostenibilità economica, sociale e ambientale nel contesto territoriale in cui operiamo, adottando una strategia in linea con i valori e i principi che stanno alla base della "Responsabilità Sociale di Impresa". La nostra identità aziendale è modellata su principi quali la produzione e lo sviluppo di prodotti di qualità, ricerchiamo le migliori condizioni operative per il rispetto dell'uomo e dell'ambiente e promuoviamo la comprensione e l'armonia tra gli individui, la tecnologia e la natura.

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i soggetti interni ed esterni interessati o comunque coinvolti dalla missione dell'azienda, attraverso la sua pubblicazione sul sito internet e mediante apposite attività di comunicazione e formazione. Al fine di implementarne la diffusione e il rispetto, a partire dall'anno 2023, ci impegneremo ad assicurare che tutti i nostri fornitori sottoscrivano la dichiarazione di presa visione del nostro Modello 231 e del nostro Codice Etico.

Con orgoglio possiamo affermare che nel corso del 2021 e del 2022 non si sono registrati casi di corruzione e/o di violazione del Codice Etico.

2.5. FOCUS: RISCHI DERIVANTI DAL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Operando in un settore particolarmente esposto al cambiamento climatico attualmente in atto, abbiamo ritenuto opportuno valutare in una sezione specifica i rischi derivanti dalle dinamiche ad esso collegate.

Le nostre attività verranno infatti sicuramente influenzate dalla necessaria transizione verso un'**economia low carbon** e da rischi fisici di natura acuta legati all'aumento di **fenomeni meteorologici estremi** come siccità e alluvioni o fenomeni di natura cronica (legati a cambiamenti a medio-lungo termine dei modelli ambientali).

In considerazione del rischio legato al mutamento climatico ormai sempre più imminente, al fine di evitare di incorrere in difficoltà di approvvigionamento dei nostri prodotti (come già illustrato nel **par. 2.4**) stiamo adottando una policy interna di approvvigionamento che richiede, per ogni tipologia di prodotto, almeno due fornitori in due zone di origine differenti.

Inoltre, nell'ottica di fornire il nostro contributo per la salvaguardia dell'ecosistema, operiamo ponendo la nostra attenzione e il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale (vedi *infra* **cap. 4**) che attuiamo a partire dalla scelta dei fornitori selezionando quelli che garantiscono il maggior rispetto possibile dell'ambiente che li

circonda. Il nostro impegno si estrinseca, poi, nella realizzazione di diversi progetti di efficienza energetica che, combinati con l'aumento di autoproduzione da fonti rinnovabili e alle iniziative di riciclo, riutilizzo o recupero di tutti i materiali coinvolti nel processo produttivo (vedi *infra cap.4*), mirano a ridurre il più possibile la nostra impronta ecologica.

3. I NOSTRI FORNITORI E LA SUPPLY CHAIN



100% dei nostri fornitori più rilevanti sono certificati GLOBALG.A.P. e circa il 90% GRASP.



Abbiamo consolidato la partnership estera con la società SRCC, leader mondiale nell'esportazione di agrumi dal Sudafrica, attraverso la costituzione della società Agricola Sundays.



Il nostro obiettivo è quello di rivolgerci, entro il 2024, esclusivamente a fornitori di sistema certificati GLOBALG.A.P. e che siano in possesso, per almeno il 75% (della totalità dei nostri fornitori) di "certificazioni etiche e sociali" (es: GRASP, SIZA, SMETA, ecc.). Attualmente il 65% dei nostri fornitori di sistema ne è in possesso.

Ogni tipologia di frutta ha le proprie caratteristiche, stagionalità e metodi di lavorazione. Il segreto della qualità parte dal territorio. Ci sono infatti Paesi che hanno caratteristiche climatiche, morfologiche e con proprietà del suolo più adatte a produrre frutta particolarmente pregiata. Alcuni esempi:

- Le banane vengono importate principalmente da Perù, Costa Rica, Colombia
- L'ananas arriva dal Costa Rica

Il resto della frutta dai paesi più vocati di ogni continente.

A livello di organizzazione interna, abbiamo classificato i fornitori di prodotti secondo le seguenti diverse categorie:

- *Fornitori "Prodotto a marchio"*: sono i fornitori di maggiore rilevanza dal punto di vista strategico e di supporto per la nostra attività. Considerata l'importanza attribuita a tali fornitori, effettuiamo audit di verifica ogni anno che attestino non solo la qualità delle pratiche agricole e dei metodi di coltivazione, ma anche il rispetto di temi etici e ambientali.
- *Fornitori di Sistema*: sono i nostri fornitori stabili. Per questa ragione svolgiamo, a campione, audit di verifica sulle certificazioni ed effettuiamo analisi chimico-fisiche sui prodotti, al fine di garantire uno standard sempre elevato di qualità. I Fornitori di Sistema possono divenire tali dopo essere stati Fornitori Generici, previa valutazione positiva da parte del nostro Amministratore Delegato.

- *Fornitori Generici*: sono i fornitori di minor rilevanza che garantiscono l'approvvigionamento di frutta per i mercati all'ingrosso e che dunque consentono alla nostra società di offrire una gamma di prodotti idonea ad attrarre la fetta di mercato rappresentata dai commercianti ambulanti e negozianti. Tali fornitori sono, in ogni caso, selezionati sulla base del rispetto di alcuni requisiti fondamentali che garantiscano la qualità del prodotto quale, ad esempio, l'adozione di certificazioni che attestino la qualità dei metodi di produzione e degli standard di coltivazione. Il processo di selezione dei Fornitori Generici si conclude con apposita approvazione dell'Amministratore Delegato.

La politica di selezione e di valutazione dei fornitori consiste nella scelta di aziende che garantiscano una gestione sana e che si occupino direttamente della cura e della qualità del prodotto senza l'ausilio di intermediari, al fine di instaurare un rapporto trasparente, proficuo e duraturo nel tempo.

I nostri responsabili visitano periodicamente le piantagioni di frutta nei paesi di origine, osservano attentamente i processi produttivi e interagiscono personalmente con i fornitori con cui viene intrapresa una collaborazione.

Ciò ci consente di toccare con mano la qualità dei prodotti che offriamo ai nostri consumatori finali.

Questo approccio ci ha permesso di sviluppare partnership commerciali di lunga durata che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo molto importante.

Infatti, analizzando i nostri primi 40 fornitori strategici classificati internamente per ordine di importanza, 8 sono Fornitori "Prodotto a marchio", 24 sono rappresentati da Fornitori di Sistema e 8 sono Fornitori Generici. Di tali 40 fornitori, 25 hanno un numero di dipendenti superiore a 100.

Con 15 dei 40 fornitori di riferimento, intratteniamo un rapporto commerciale assai longevo, superiore a 10 anni, mentre con gli altri 25 fornitori abbiamo instaurato rapporti commerciali da un periodo temporale compreso tra 3 anni e 10 anni. Si tratta, dunque, di partner con cui abbiamo, ormai, instaurato rapporti solidi, trasparenti e di reciproca fiducia.

3.1. DIRITTI UMANI: CONTROLLO, PRASSI E VERIFICHE

Il settore agroalimentare è particolarmente esposto al rischio di violazioni dei diritti umani: numerose fasi di lavorazione all'interno della filiera produttiva richiedono infatti (soprattutto nei momenti iniziali di coltivazione e raccolta della frutta) un notevole sforzo fisico. Tali fasi possono quindi essere, soprattutto nei Paesi in via di Sviluppo con i quali ci relazioniamo per l'approvvigionamento dei prodotti, oggetto di forme di lavoro obbligatorio, forzato o minorile.

Per questo motivo abbiamo deciso di rivolgerci soltanto a fornitori che garantiscano la possibilità di adottare il marchio **FAIRTRADE**, il quale, attraverso un sistema di certificazione internazionale, garantisce che i prodotti con il suo simbolo siano prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e dei lavoratori in Asia, Africa e America Latina e siano stati acquistati secondo i criteri del **Commercio Equo e Solidale**.



Fairtrade garantisce un prezzo equo e stabile ai produttori del Sud del Mondo (Fairtrade minimum price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto delle culture locali (Fairtrade Premium).

3.2. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE DELLA NOSTRA FILIERA PRODUTTIVA

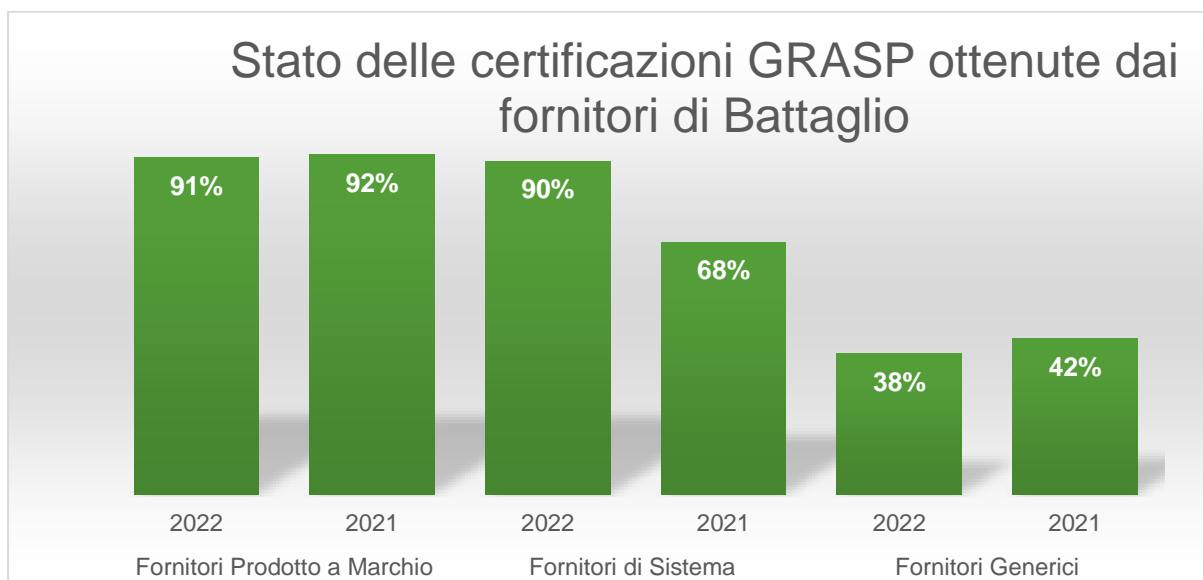
Come già accennato, il rispetto e la sostenibilità dell'ambiente rappresentano un obiettivo prioritario nella gestione dell'intera catena di valore. Si tratta infatti di un pre-requisito fondamentale per garantire la resilienza nel lungo termine del nostro business e mitigare al contempo gli effetti del cambiamento climatico.

Per questo motivo, la selezione dei nostri fornitori è incentrata sul possesso, da parte dei coltivatori locali, di certificazioni ambientali e sociali riconosciute a livello internazionale che attestino la qualità delle pratiche agricole e gli standard di coltivazione e gestione dei terreni.

In tal senso, ci stiamo adoperando affinché tutti i nostri fornitori ottengano la certificazione **GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice)**, che consiste in un modulo aggiuntivo volontario concepito allo scopo di valutare le pratiche sociali delle aziende agricole. Il catalogo dei requisiti è composto da 11 requisiti standardizzati che affrontano aspetti specifici della salute, della sicurezza e del welfare dei lavoratori.



Il seguente grafico illustra lo stato delle certificazioni GRASP ottenute dai nostri fornitori



Emerge dal grafico sopra riportato come circa il 90% dei nostri fornitori più rilevanti (“Prodotto a Marchio” e “di Sistema”) sono certificati GRASP.

Inoltre, la quasi totalità dei nostri fornitori è certificata **GLOBALG.A.P.**

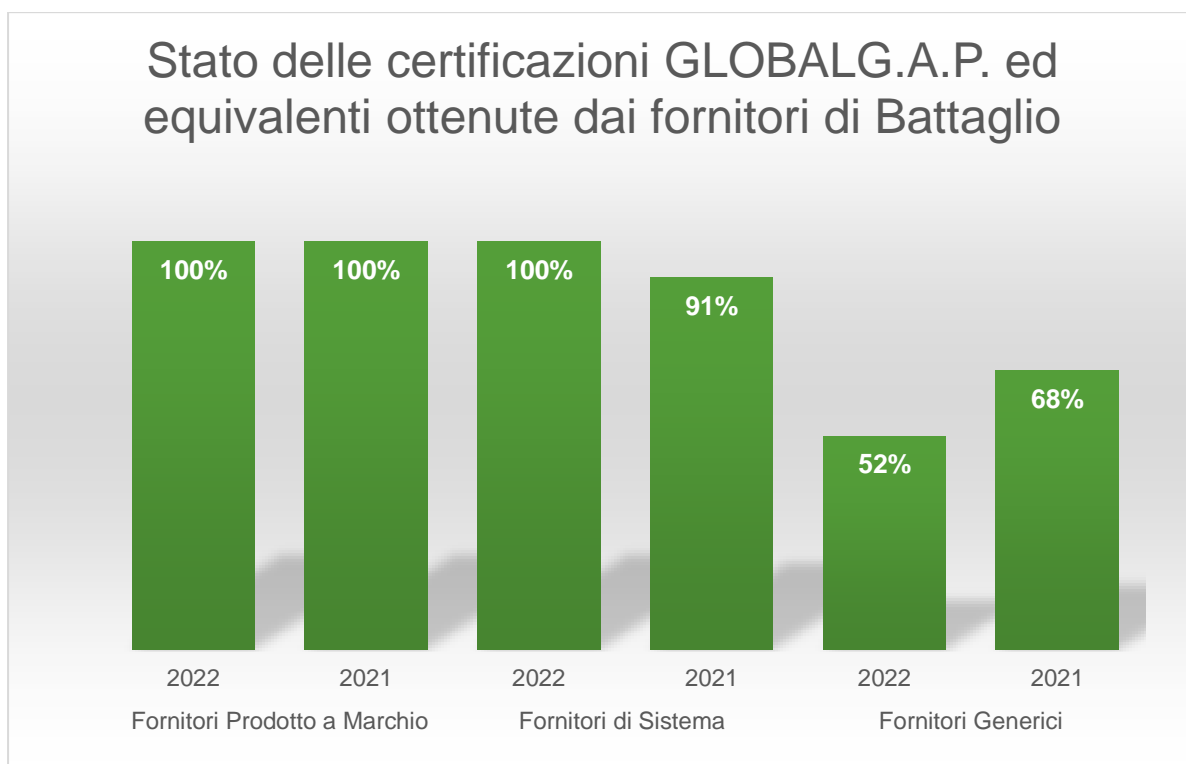
Il protocollo GLOBALG.A.P. è nato nel 1997 dall'iniziativa di alcune tra le più importanti catene distributive europee, allo scopo di offrire ai consumatori prodotti di qualità nel settore agroalimentare che siano sicuri, rispettosi dell'ambiente e prodotti nel rispetto



della salute dei lavoratori. Si tratta di un sistema di certificazione di qualità il cui obiettivo principale è quello di migliorare la sicurezza alimentare, garantendo la conformità ad alcuni standard prescritti. Per ottenere la certificazione GLOBALG.A.P. è necessario rispettare determinati requisiti relativi ad aspetti ambientali (quali gestione del terreno e dei rifiuti), di prodotto (fitofarmaci impiegati, tecniche di irrigazione, protezione delle colture, modalità di raccolta e trattamenti post raccolta), alla salute degli animali ed alla salute e sicurezza dei lavoratori.

A partire dal 2021 è stata implementata la nostra policy interna che richiede che per poter intrattenere rapporti commerciali con la nostra Società i nuovi fornitori siano certificati GLOBALG.A.P. (o equivalenti).

Il seguente grafico illustra lo stato delle certificazioni GLOBALG.A.P. ottenute dai nostri fornitori



Inoltre, il nostro sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione è certificato con il marchio **BIO**, il quale viene rilasciato alle aziende che ottengono la certificazione secondo lo schema Reg. UE 848/2018. I principi alla base della certificazione biologica definiscono un metodo di produzione a favore di quelle forme di coltivazione e allevamento propense alla conservazione di sistemi biologici produttivi e sfavorevoli all'attuazione di interventi invasivi che prevedano l'utilizzo di sostanze chimiche di sintesi.



I principi tecnici essenziali dell'agricoltura biologica sono:

- l'importanza accordata agli aspetti fisici e microbiologici del terreno e al loro miglioramento
- la fertilizzazione a base organica, completata eventualmente da apporti minerali, meglio se di origine naturale
- la protezione fitosanitaria basata sulla prevenzione eventualmente completata da trattamenti effettuati con prodotti autorizzati da specifiche norme di produzione e secondo schemi di certificazione
- il controllo delle infestanti attraverso pratiche colturali e interventi meccanici
- il divieto di utilizzo di prodotti e ingredienti ottenuti o derivati da organismi geneticamente modificati (OGM).

4. USO E GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI



Emissioni totali assolute (Scope 1 + 2) ridotte del 10.34% rispetto al 2021; lieve aumento dello 0,14% (dovuto alla riduzione dei volumi dell'anno) delle emissioni totali specifiche che risultano anche leggermente superiori rispetto all' obiettivo 2022 dal target Science based target initiative 2026.



Confermare obiettivi definiti sulla base dello Science based target initiative 2026 e nel lungo per il 2035

Progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico di Guidonia

Progetto di ottimizzazione del nuovo sistema di monitoraggio energetico installato sui due stabilimenti di Sito e Guidonia (Progetto Cloven)

La **sostenibilità ambientale**, intesa come rispetto e tutela dell'ambiente, è ormai una prerogativa imprescindibile per garantire lo sviluppo del nostro business nel breve e lungo periodo.

L'attenzione ecologica si manifesta, oltre che nei prodotti, anche attraverso i nostri processi di utilizzo di fonti di energia rinnovabili, di adozione di imballaggi ecocompatibili (carta e cartone), di controllo e progressiva riduzione degli scarti di lavorazione.

L'**impatto ambientale** della nostra Società può essere stimato facendo riferimento ai seguenti ambiti principali: i consumi energetici derivanti dalla movimentazione e dallo stoccaggio delle merci, l'utilizzo di materiali per il commercio dei prodotti (packaging), il consumo di acqua e l'eventuale scarto derivante dalla lavorazione.

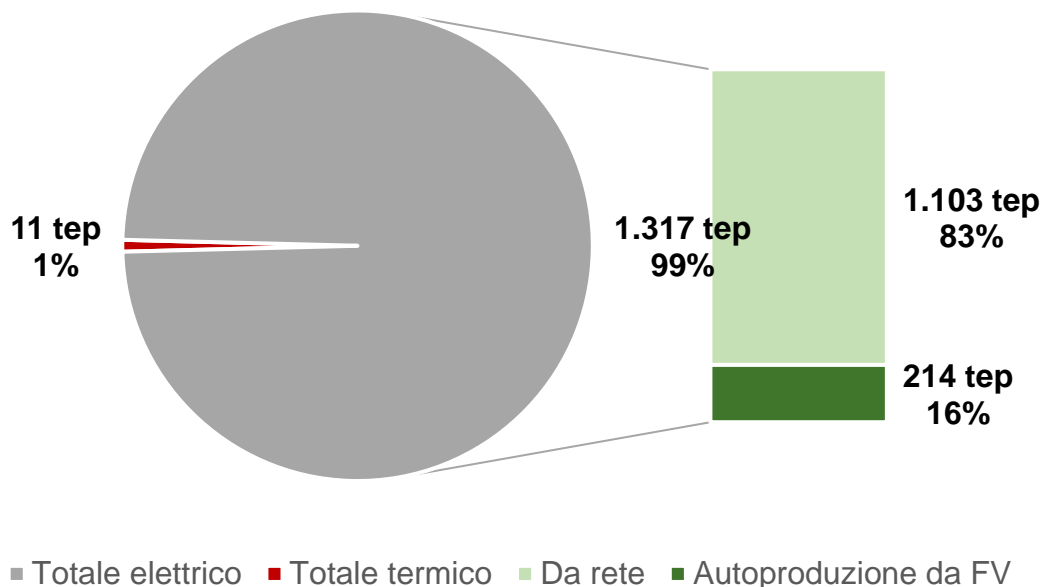
4.1. I NOSTRI CONSUMI ENERGETICI

Siamo da sempre attenti ai nostri consumi energetici e, già dal lontano 2008, abbiamo iniziato un importante percorso di energy management al fine di conoscere e monitorare i nostri consumi e costruire le basi per individuare progetti di efficienza energetica che ci consentissero di ridurre il nostro impatto energetico, in un'ottica di rispetto dell'ambiente. In linea con gli SDGs, e in particolare con gli obiettivi n. 7 Affordable and Clean Energy, n. 11 Sustainable Cities and Communities e n. 13 Climate Action, il Gruppo sta lavorando con particolare impegno per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi in tema di riduzione dei consumi e delle emissioni.

Nei nostri stabilimenti di Sito (Torino) e Guidonia (Roma), dove riceviamo frutta proveniente da coltivazioni di tutto il mondo, principalmente da Ecuador, Costa Rica e Colombia, vengono consumati energia elettrica, gas naturale e gas di petroli liquefatti (GPL) utilizzati per la produzione e per la climatizzazione degli ambienti.

La frutta affidata agli stabilimenti viene smistata e, a seconda delle esigenze, conservata o fatta maturare prima di essere selezionata e confezionata. La conservazione avviene in apposite celle frigorifere dove la temperatura viene mantenuta tra -1°C e 0°C grazie a ventilatori che insufflano aria fredda prodotta da un impianto di raffreddamento. La maturazione invece viene realizzata in celle mantenute alla temperatura di 13°C che lavorano attraverso la ventilazione di aria continua e costante dove per far scattare il principio di maturazione, dopo un preriscaldamento, viene diffuso sui frutti dell'etilene, un gas naturale contenuto anche in alcune varietà di frutta. Il sistema energetico a supporto di questi processi è costituito da impianti frigoriferi, alimentati da energia elettrica e principali responsabili dei consumi energetici degli stabilimenti. A questi si aggiunge poi la domanda per i servizi ausiliari, come ad esempio il funzionamento di pompe e compressori e per i servizi generali, come illuminazione e condizionamento degli ambienti di lavoro (stabilimenti e uffici). In ultimo, a completamento del bilancio energetico, vanno considerati il gas naturale e il GPL utilizzati per il riscaldamento.

Nell'anno 2022, il consumo totale di energia elettrica è stato di 7.041 MWh, dati dalla somma dell'approvvigionamento dalla rete elettrica nazionale e dell'autoproduzione, grazie agli impianti fotovoltaici di proprietà dell'azienda, installati sulla copertura degli stabilimenti. Per quanto riguarda gli altri combustibili i consumi sono in confronto molto più bassi, 50.250 l di GPL a Sito e 7.773 Smc di gas naturale a Guidonia. Per poterli confrontare tra loro e avere chiaro il peso che ciascuna voce ha sul totale, i consumi sono tutti stati trasformati in tep (tonnellate equivalenti di petrolio): risulta così che i consumi di gas naturale e GPL per la produzione di energia termica, ovvero per il riscaldamento, sono responsabili solamente dell'1% dei consumi totali.



In un'ottica di continuo miglioramento e di controllo del nostro impatto energetico, monitoriamo costantemente i nostri consumi energetici al fine di evidenziare eventuali derive rispetto ai dati storici ed intervenire prontamente per riportarli sotto controllo oltre che effettuare analisi e benchmarking tra i nostri due stabilimenti di Sito e Guidonia. A livello di consumi di energia elettrica, le quote più rilevanti, coerentemente con quello che

è il core business dell'azienda, sono quelle per l'alimentazione delle celle frigorifere dove viene conservata la frutta.

Allo scopo di quantificare l'intensità energetica dei prodotti in uscita dai nostri stabilimenti abbiamo definito degli indicatori che ben rappresentassero la nostra realtà produttiva, in particolare sono stati calcolati:

- A. i tep per tonnellata di frutta in uscita dagli stabilimenti;
- B. i megawattora di energia elettrica consumata per tonnellata di frutta in uscita dagli stabilimenti;
- C. i megawattora di energia elettrica consumata per il trattamento e il confezionamento delle banane per tonnellata di banane in uscita dagli stabilimenti.

Il primo indicatore è stato calcolato allo scopo di quantificare i consumi totali rapportati ai nostri prodotti.

Il secondo, invece, rappresenta le performance energetiche, dal momento che i consumi di energia elettrica sono allo stesso tempo quelli più rilevanti in termini assoluti e quelli che più sono influenzati dai volumi di frutta trattati.

Il terzo indicatore si riferisce esclusivamente alle banane poiché rappresentano, in termini di peso, più del 50% del totale della frutta trattata e sono dunque responsabili di una significativa quota di consumi.

A. INTENSITÀ ENERGETICA

SITO	$9 \times 10^{-3} \text{ tep/ton}_{\text{frutta}}$	TOTALE	$9 \times 10^{-3} \text{ tep/ton}_{\text{frutta}}$
GUIDONIA	$10 \times 10^{-3} \text{ tep/ton}_{\text{frutta}}$		

B. INTENSITÀ ENERGETICA – ENERGIA ELETTRICA

CONSUMO		7.041 MWh _{el}	
SITO	$45 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{frutta}}$	TOTALE	$49 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{frutta}}$
GUIDONIA	$53 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{frutta}}$		

C. INTENSITÀ ENERGETICA – ENERGIA ELETTRICA PER TRATTAMENTO E CONFEZIONAMENTO BANANE

CONSUMO		2.875 MWh _{el}	
SITO	$37 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{banane}}$	TOTALE	$46 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{banane}}$
GUIDONIA	$54 \times 10^{-3} \text{ MWh}_{\text{el}}/\text{ton}_{\text{banane}}$		

Per raggiungere questi risultati e per migliorarli ancora, negli anni abbiamo realizzato e stiamo realizzando diversi progetti di efficienza energetica volti non solo alla riduzione dei nostri consumi, ma anche all'aumento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili, in linea con gli obiettivi SDGs n. 7 e n. 13. I progetti su cui stiamo concentrando i nostri sforzi sono:

1. Progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico di Guidonia: è in fase di ultimazione l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico recentemente installato sopra la copertura dello stabilimento.
2. Progetto Cloven: ottimizzazione del nuovo sistema di monitoraggio energetico installato sui due stabilimenti di Sito e Guidonia; tramite la capillarità degli strumenti di misura è possibile analizzare attualmente, nel dettaglio, i consumi di ogni reparto produttivo. Questo progetto permetterà di analizzare degli indicatori di prestazione energetica specifici e di identificare le aree dove è possibile aumentare l'efficienza.

4.2. L'AUTOPRODUZIONE ENERGETICA

Come anticipato nel paragrafo precedente, parte integrante dell'impegno per il miglioramento della nostra politica energetica è rappresentato dall'autoproduzione da fonti rinnovabili. Con l'installazione di impianti fotovoltaici abbiamo generato un totale di 1.167 MWh nel 2022 sfruttando la sola energia solare. Di questa, circa il 98% è stata autoconsumata per coprire parte dei fabbisogni energetici, consentendo altresì una riduzione delle perdite di rete a cui il trasporto dell'energia elettrica è inevitabilmente legato. La restante minima parte non autoconsumata è stata invece immessa in rete.

4.3. LE NOSTRE EMISSIONI

L'attenzione all'ambiente e la riduzione dell'impatto dell'attività che svolgiamo rappresentano importanti elementi della nostra politica aziendale. Per calcolare la nostra carbon footprint e identificare le opportunità di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (**GHG**), è fondamentale rendicontare le emissioni suddividendole in varie categorie (così come suggerito dal GHG Corporate Protocol Standard). Per questo motivo abbiamo deciso di contabilizzare:

- **Emissioni di Scopo 1**: Le emissioni dirette di Greenhouse Gases derivanti da uso diretto di carburante e combustibili, nello specifico GPL e gas naturale.
- **Emissioni di Scopo 2**: Le emissioni indirette di Greenhouse Gases da consumi energetici sia location-based che market-based, derivanti ad esempio dal consumo di energia elettrica acquistata sulla rete.
- **Emissioni di Scopo 3 – Categoria 4 – Upstream transportation and distribution**: Le emissioni indirette di Greenhouse Gases da sorgenti che non sono di proprietà o che non sono controllate dall'organizzazione relative al trasporto delle banane dal punto di produzione fino al perimetro della nostra organizzazione.
- **Intensità delle emissioni di GHG**, definendo opportuni **KPI** relativi alla Carbon Footprint.

La rendicontazione delle emissioni per noi rappresenta un punto di partenza per la definizione degli obiettivi di riduzione di queste ultime. Al fine di concretizzare il nostro impegno di ridurre l'impatto ambientale, abbiamo voluto fissare dei target di riduzione quantitativi ben definiti per le emissioni specifiche di Scopo 1 e 2, ovvero per quelle emissioni che sono generate da attività sotto il nostro controllo diretto.

Gli obiettivi sono determinati in termini di **riduzioni percentuali** delle emissioni di **Scopo 1 e 2** sulla base scenario previsto dalla **Science Based Target initiative (SBTi)** denominato **1.5°C** che prevede circa il 50%

di probabilità di limitare l'aumento delle temperature ad 1.5°C entro il 2100. Abbiamo deciso di determinare i nostri obiettivi di riduzione attraverso lo standard SBTi in quanto è allineato agli accordi di Parigi.

Partendo dai dati disponibili per l'anno 2021, abbiamo stabilito un obiettivo a breve termine per il 2026, in accordo con l'orizzonte temporale minimo di 5 anni fissato dalla SBTi, e un obiettivo a lungo termine per il 2035, per entrambi gli Scopi 1 e 2. Al 2026 le emissioni specifiche rapportate alla produzione totale di frutta di Scopo 1 e 2 dovrebbero ridursi di 3,03 kgCO_{2,eq}/ton (13%) e al 2035 di 8,48 kgCO_{2,eq}/ton (35%).

La seguente tabella sintetizza i risultati conseguiti nell'esercizio 2022, confrontato con l'anno 2021 e con i target di riferimento per raggiungere l'obiettivo che ci siamo posti entro il 2026.

EMISSIONI TOTALI <i>In tonCO_{2, eq.}</i>	2022		2021	
	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target
Scope 1	98	123,8	130	N/A
Scope 2	2.588	2.752,6	2.899	N/A
Scope 3	9.040	N/A	10.049	N/A
TOTALE	11.726	N/A	13.079	N/A

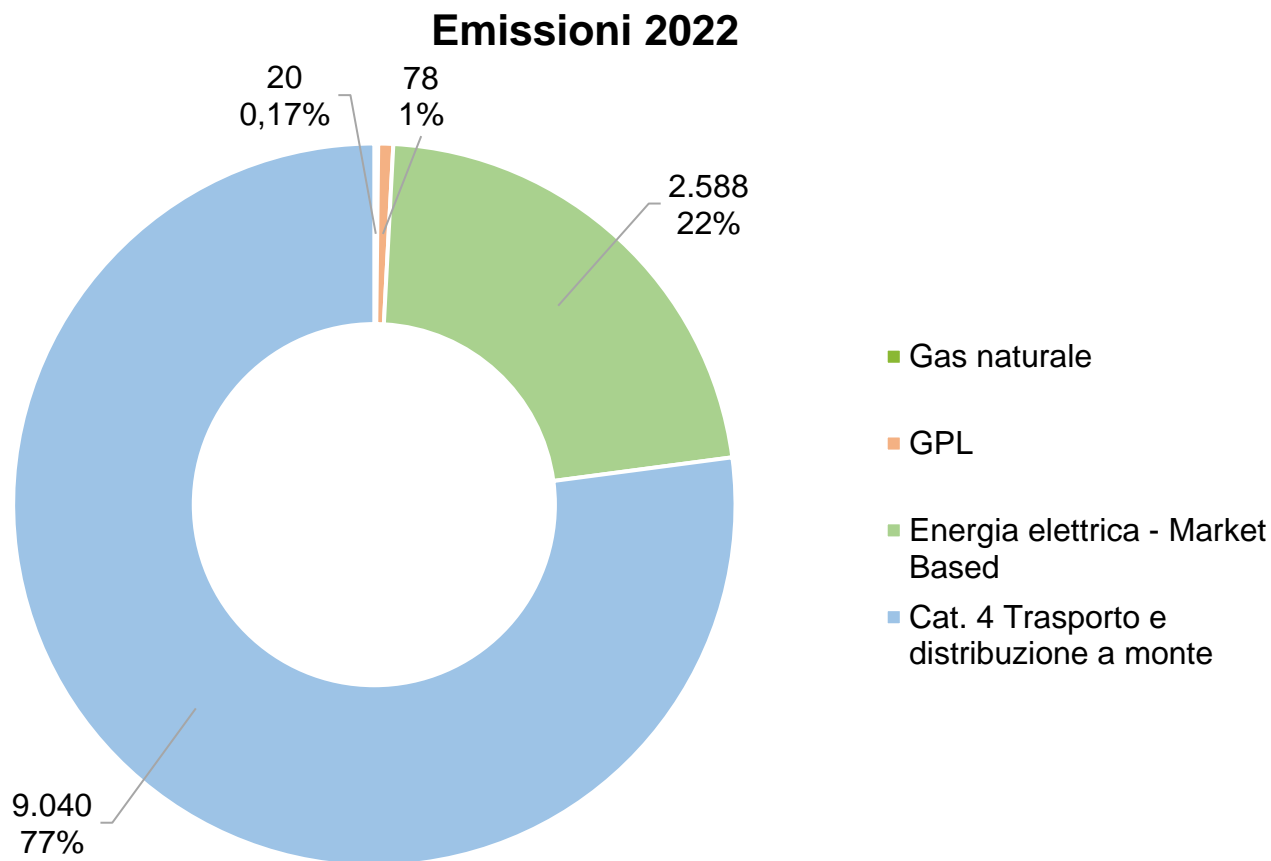
EMISSIONI SPECIFICHE <i>In kgCO_{2,eq}/t di prodotto</i>	2022		2021	
	Consuntivo	Target	Consuntivo	Target
Scope 1	0,76	0,87	0,89	N/A
Scope 2	20	19,34	19,84	N/A
Scope 3	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTALE	20,76	20,17	20,73	N/A

Le emissioni di Scopo 1 per il 2022 sono risultate pari a 98 tonCO_{2,eq}. I responsabili delle emissioni ascrivibili a questa categoria sono il consumo di gas naturale e di GPL per il riscaldamento.

Le emissioni di Scopo 2, dovute alla generazione dell'energia elettrica consumata negli stabilimenti, per il 2022 sono state pari a 2.588 tonCO_{2, eq}. Coprendo una quota dei consumi con l'energia autoprodotta dai nostri impianti fotovoltaici, abbiamo evitato l'emissione in atmosfera di 460 tonCO_{2, eq}.

Per le emissioni di Scopo 3, considerando la complessità della nostra realtà produttiva che coinvolge sia la filiera di distribuzione a monte che la grande e piccola distribuzione a valle, nonché l'uso di materie prime (frutta) prodotte in tutto il mondo e trasportate da tutto il mondo in Italia, si è deciso di rendicontare la parte relativa allo Scopo 3 – Categoria 4 – Upstream transportation and distribution concentrandoci, in via iniziale e sperimentale, esclusivamente sul trasporto delle banane dai produttori fino ai nostri due stabilimenti, in quanto attività significativa in termini di emissioni nel quadro completo della catena del valore. Risultano rientranti nello Scopo 3 (Categoria 4) 9.040tonCO_{2, eq} calcolate tracciando il viaggio delle sole banane, principale frutto da noi trattato. Il primo tratto, via terra, è quello che va dalle località dove vengono coltivate, Santa Marta (Colombia), Limon (Costa Rica), Medellin (Colombia), Piura (Perù), ai porti di partenza; i frutti vengono caricati su navi con destinazione Italia, nello specifico i porti di Vado, Genova e Civitavecchia; in ultimo, le banane vengono

trasportate da camion fino agli stabilimenti. I GHG emessi dai diversi mezzi utilizzati lungo il tragitto dei frutti sono quelli rientranti nello Scopo 3.



Per quanto riguarda le emissioni totali assolute, si assiste ad una diminuzione, passando da 13.079tCO_{2eq} nel 2021, a 11.726 tCO_{2eq} nel 2022. Si tratta quindi di una riduzione del **10,34%**.

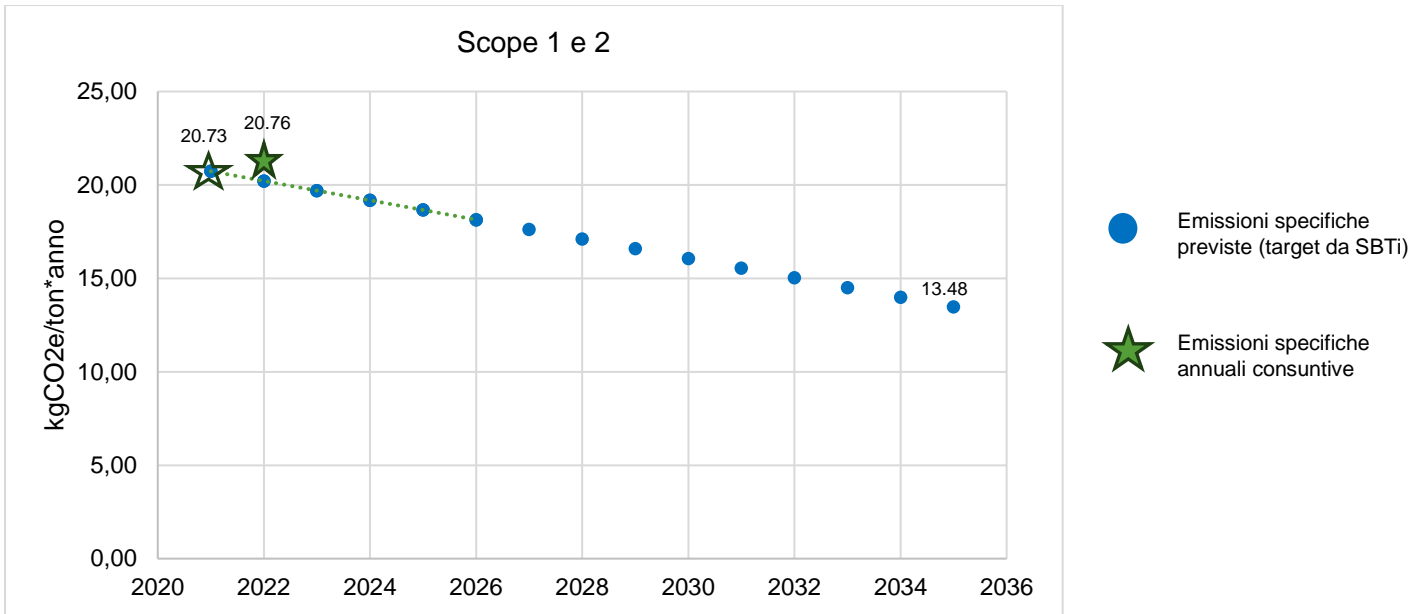
Per quanto riguarda le emissioni specifiche, nel 2021, infatti, le emissioni totali sono di 20,73 kgCO_{2eq}/t di prodotto, mentre nel 2022 di 20,76 kgCO_{2eq}/t di prodotto, ovvero un aumento dello **0,14%**.

La distribuzione annuale è l'elemento chiave del calcolo **delle emissioni specifiche**, su cui si basano i target di riduzione previsti dal SBTi, in quanto una parte consistente dei consumi degli impianti non dipendono dai volumi movimentati.

L'anno 2022 è stato segnato da una diminuzione della distribuzione di circa 12%, passando da una importazione totale di 146.100ton di frutta nel 2021 ad una importazione di 129.397 nel 2022. Tale diminuzione è attribuibile alle incognite economiche relative al periodo post pandemia, alle quali si sono improvvisamente aggiunti fattori incidenti in maniera negativa a seguito del conflitto in Ucraina.

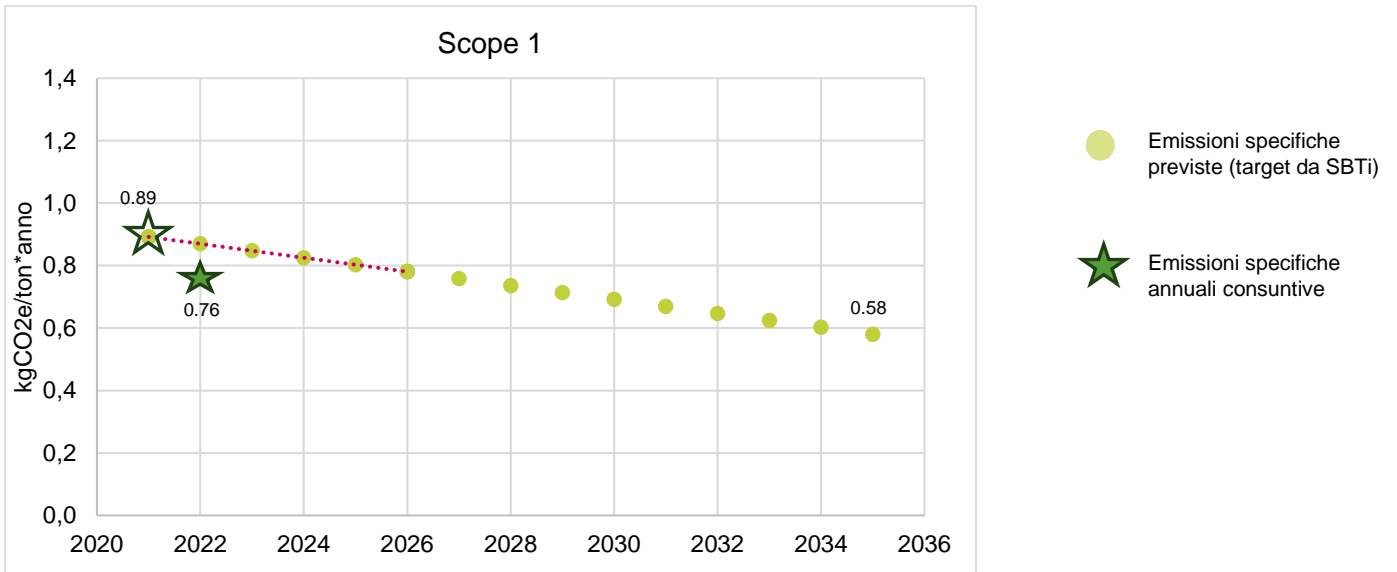
Quest'ultimi hanno generato importanti ricadute non solo in termini di costi energetici, dei prezzi dei noli marittimi e delle materie prime, ma anche sul potere d'acquisto delle famiglie. Battaglio Spa, data la situazione ha deciso di attuare una politica conservativa e prudentiale, riducendo i programmi di acquisto.

Per tale motivo nel 2022 non è stata riscontrata la diminuzione attesa, e l'obiettivo, in termini di emissioni specifiche totali (Scope 1 + Scope 2) non è quindi stato raggiunto (20,17 vs 20,76).

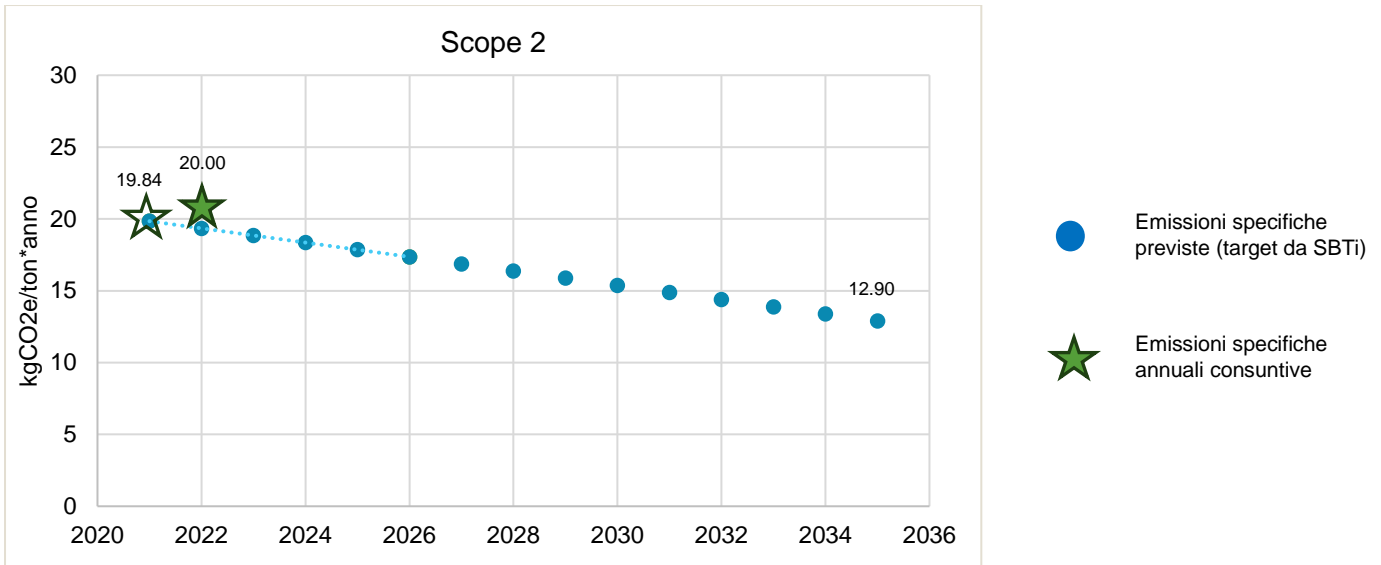


Per quanto concerne i singoli Scope, si osservano invece due trend diversi.

Grazie ad un importante incremento dell'efficienza nel consumo di GPL, nel pieno rispetto del Decreto Cingolani (D.M. 383/2022), le emissioni specifiche di Scope 1 per l'anno 2022 hanno superato ampiamente l'obiettivo posto dal target SBTi. Rispetto al 2021, l'emissione specifica, calcolata come kgCO₂eq/ton di prodotto all'anno, ha subito una riduzione del **14.80%**: da 0.892 kgCO₂eq/ton*anno a 0.76kgCO₂eq/ton*anno.



Per quanto concerne lo Scope 2, l'obiettivo non è stato raggiunto. L'emissione specifica, a differenza dello Scope 1, presenta un lieve aumento rispetto all'anno precedente: da 19,84 kgCO₂eq/ton a 20kgCO₂eq/ton, ovvero un incremento dello **0.8%**. La ragione è da rinvenirsi nella diminuzione di volumi che ha caratterizzato l'anno 2022.



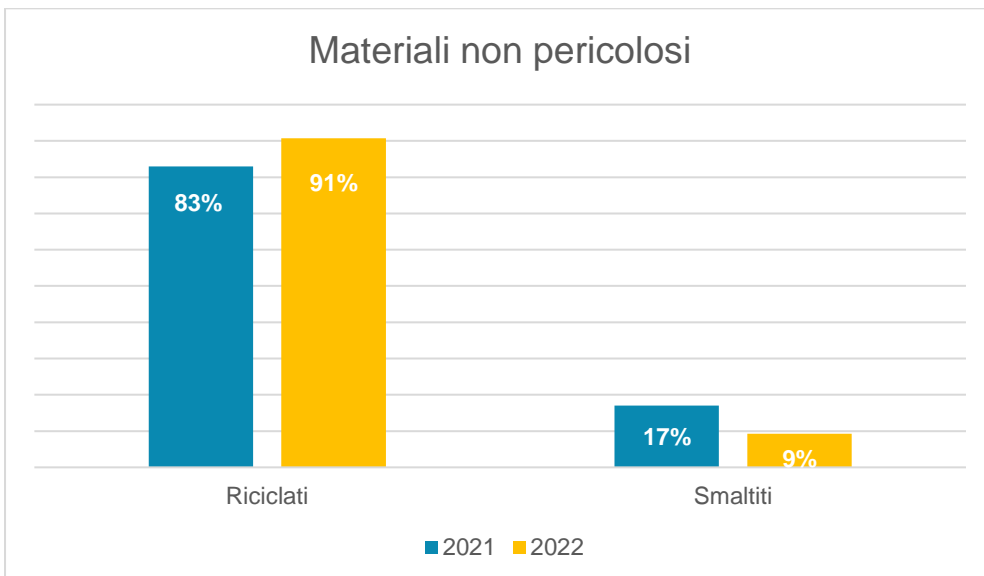
Per far fronte a tale lieve incremento emissivo, la nostra società intende intervenire attraverso ulteriori investimenti relativi al progetto di ampliamento dell'impianto fotovoltaico di Guidonia. È, quindi, atteso un miglioramento futuro.

4.4. GESTIONE DEI RIFIUTI

La nostra organizzazione pone da sempre molta attenzione al tema della gestione dei rifiuti con l'intento di ridurre la nostra footprint ambientale favorendo iniziative di riciclo, riutilizzo o recupero di tutti i materiali coinvolti nel processo produttivo.

I nostri rifiuti sono generati esclusivamente dalla conservazione e imballaggio dei prodotti (carta, legno, plastica e misti) mentre i prodotti di natura alimentare non più conformi ai nostri standard qualitativi vengono valorizzati attraverso processi di circular economy.

Nel 2022 il totale dei rifiuti non pericolosi prodotti nei due siti di Torino e Guidonia è stato pari a circa 2.247 tonnellate, di avviati a riciclo per il 91% e smaltiti per la restante parte (i dati del 2021 fanno riferimento soltanto al sito di Torino).



Nel corso del 2022 sono state generate 1,3 tonnellate di rifiuti pericolosi, smaltiti nel pieno rispetto delle disposizioni di legge vigenti.

4.5. IL NOSTRO APPROCCIO CIRCOLARE

Per quanto riguarda i prodotti alimentari non più conformi ai nostri standard qualitativi abbiamo implementato la gestione responsabile: i prodotti vengono valorizzati da società partner specializzate nella produzione di Biogas. Nel corso del 2022 sono stati trasformati in energia da fonti rinnovabili circa 1,2 milione di kg di frutta, potenzialmente equivalenti a circa 110.000 m3 di Biogas.

4.6. IL PACKAGING SOSTENIBILE: UNA MODALITA' PER FAVORIRE L'ATTIVITA' DI RICICLO DEI CONSUMATORI

Il packaging rappresenta un aspetto fondamentale nel calcolo della footprint ambientale di tutte le aziende coinvolte all'interno del settore agroalimentare, poiché viene utilizzato per proteggere i prodotti alimentari garantendone la freschezza, la sicurezza e l'integrità durante il trasporto.

Per questo motivo, negli ultimi anni, abbiamo implementato politiche sempre più innovative per favorire l'utilizzo di **materiali riciclati, riutilizzabili, riciclabili o compostabili** per l'imballaggio e la conservazione dei prodotti.

Più precisamente, in linea con l'obiettivo di monitorare e ridurre progressivamente l'impatto ambientale dei prodotti offerti in vendita, alcuni prodotti attraversano tutte le fasi della catena di fornitura arrivando direttamente al punto vendita senza necessità di disimballaggio o reimballaggio.

Il residuo packaging derivante dalle operazioni di disimballaggio e successivo riconfezionamento viene riciclato. Nello specifico, i materiali di scarto che vengono riciclati sono le scatole di cartone contenenti la frutta, le cassette di plastica e la plastica degli angolari utilizzati nel processo di confezionamento degli stessi pallet. Sono, invece, smaltite nel misto secco le retine in plastica, la pellicola/film protettivo.

Le confezioni di cartone che utilizziamo per il confezionamento garantiscono il pieno rispetto degli standard di sicurezza alimentari richiesti in Europa.

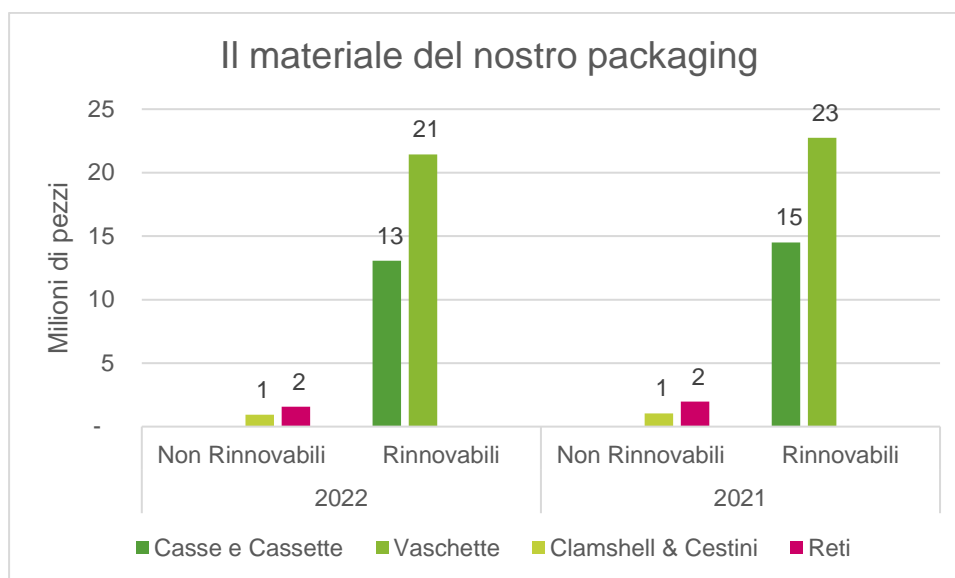
In linea generale, comunque, i nostri imballaggi sono progettati per conservare la freschezza dei prodotti, limitando altresì il rischio di danni durante il trasporto. In tal modo si riducono i rifiuti alimentari e, al contempo, viene garantita una migliore qualità della merce.

La pellicola protettiva attualmente utilizzata è in PVC. Tuttavia, coerentemente con l'obiettivo di riduzione degli imballaggi di plastica, ci siamo attivati per l'adozione di una pellicola composta da materiale più sostenibile (ad esempio il "PVC free") Nel corso del 2022 abbiamo esteso l'utilizzo del film PVC free ad un altro cliente ed abbiamo aumentato l'utilizzo delle casse di plastica riciclabili dei circuiti pooling (Cpr, Tosca, Ifco).

Sempre nell'ottica di rendere il packaging più sostenibile, stiamo valutando eventuali alternative, come l'eventuale adozione di pellicole compostabili.

Le cassette in plastica "montabili" e i pallets sono invece gestiti tramite tre circuiti di pooling ai quali aderiscono i clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GdO). Tali imballi vengono riutilizzati all'interno della filiera composta dai soggetti partecipanti al pooling, così creando un circolo virtuoso che consente di riutilizzare le cassette e i pallets reimmettendoli nel circuito. Tale modalità di gestione degli imballi rappresenta una soluzione ecologicamente sostenibile: attraverso tale sistema, ci impegniamo a proteggere l'ambiente mediante il riutilizzo degli imballaggi, facendo in modo che le cassette di plastica e i pallets possano avere una seconda vita e che al termine del loro utilizzo possano essere smaltiti in maniera "green".

Compatibilmente con i vincoli produttivi e di mercato, ricerchiamo costantemente materiali che abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente. Come evidenziato nella tabella sotto riportata, le risorse impiegate per il packaging dei prodotti sono suddivise nelle due categorie "rinnovabili" e "non rinnovabili". A tale riguardo, tutte le casse, cassette e vaschette sono realizzate con materiali provenienti da fonti rinnovabili. La diminuzione in termini assoluti rispetto al 2021 è dovuta alla riduzione dei volumi della distribuzione descritta nel paragrafo precedente.



Il nostro impegno è quello di riuscire a ridurre l'utilizzo della plastica e di sostituire progressivamente i materiali non rinnovabili attualmente utilizzati con imballi riutilizzabili in modo da stimolare i consumatori finali al riutilizzo e al riciclo dei materiali utilizzati.

L'etichettatura dei nostri prodotti è conforme alla normativa di riferimento. Su tutti i nostri prodotti confezionati è presente l'informazione relativa al paese di origine (approvvigionamento) e sono riportate le indicazioni per il corretto smaltimento.

Sul nostro sito sono presenti in maniera trasparente le informazioni sui nostri prodotti relative ai valori nutrizionali, modalità di conservazione e smaltimento.

4.7. NON CONFORMITÀ

Sia per l'esercizio 2022 e 2021, non si sono registrati sversamenti significativi né sono state rilevate non conformità con leggi e normative ambientali e con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

5. IL CAPITALE UMANO



Nell'anno 2022 abbiamo implementato le ore dedicate all'attività di formazione del personale.

A fronte dell'incremento del totale del personale nel 2022, l'indice di presenza femminile rimane invariato rispetto al 2021 (48%).

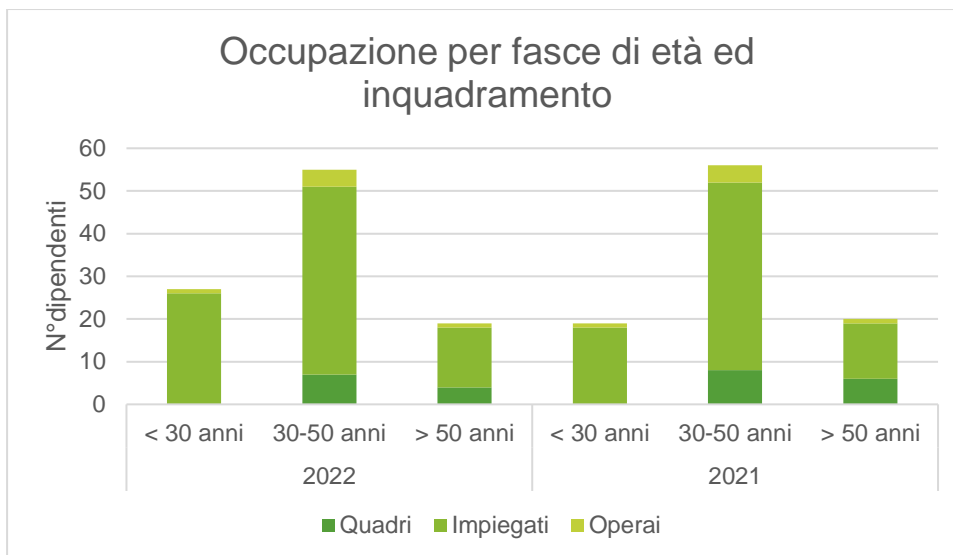


Ci poniamo l'obiettivo di rafforzare l'equilibrio nella composizione del nostro organico incentivando l'assunzione di donne in ruoli dirigenziali e di responsabilità.

Come già più volte evidenziato, siamo costantemente impegnati nella valorizzazione delle risorse umane, intese come principale fattore di successo aziendale attraverso il contributo delle persone che operano nelle varie società facenti parte del nostro Gruppo. Come enunciato dal Codice Etico, questa valorizzazione si fonda sulla condivisione di valori e principi comuni, condizione per perseguire al meglio le opportunità che una realtà in espansione può offrire a tutto il personale. Incoraggiamo e supportiamo una cultura aziendale di miglioramento continuo, di passione per il successo e di riconoscimento del contributo che ciascuno può offrire. Inoltre, ci impegniamo a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di tutti, al fine di promuovere processi di cambiamento e innovazione.

5.1. OCCUPAZIONE

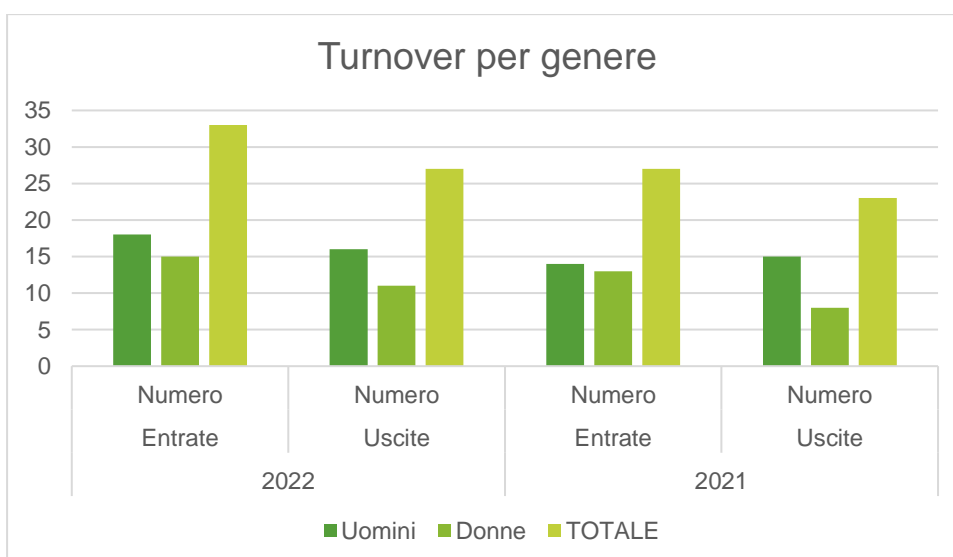
Nel corso dell'anno 2022 abbiamo incrementato il numero del nostro organico. Al 31 dicembre 2022, infatti, risultano impiegati complessivamente 101 dipendenti (95 al 31 dicembre 2021) mentre la composizione è rimasta stabile e caratterizzata in prevalenza da persone in una fascia di età molto attiva (tra i 30 e i 50 anni), mentre il 27% è di età inferiore a 30 anni a dimostrazione non solo di un cambio generazionale fisiologico ma soprattutto della fervente vitalità della nostra Società.



Selezione del personale

La valutazione del personale da assumere, o in collaborazione, è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati alle esigenze interne, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica del profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. Svolgiamo un'attività di selezione che risponde a criteri di parità e uguaglianza, e si sottrae a qualunque forma di favoritismo o agevolazioni inique di ogni sorta. La seguente tabella illustra il turnover (inclusi i pensionamenti) delle nostre risorse nel 2022 e nel 2021.

Nel 2022 le uscite di personale sono state pari a 27 unità (23 nel 2021) di cui l'81% a fronte di dimissioni volontarie equamente distribuite tra uomini e donne, l'11% a fronte della naturale scadenza di contratti a tempo determinato, il 4% per mancato superamento del periodo di prova e il 4% per pensionamento.



Guardando invece alla fascia d'età coinvolta, l'incidenza percentuale del turnover in uscita è coerente con le percentuali di occupazione per fascia di età e nello specifico ha riguardato la fascia 30-50 anni per il 59%, la fascia under 30 per il 22% e quella over 50 per il 19%.



Costituzione del rapporto di lavoro

Il nostro personale è assunto con regolare contratto di lavoro, di prestazione professionale o di stage: non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Tutti i dipendenti sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro - Ortofrutticoli ed Agrumari.

Integrità e tutela della persona

Nell'ambito dei processi di gestione e di sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni assunte si basano sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle persone e/o su considerazioni di merito. L'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle competenze e delle capacità.

5.2. MANTENIMENTO E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Da sempre la nostra Società attribuisce centralità alle **risorse umane** poiché, a nostro avviso, il contributo professionale delle persone che vi operano rappresenta un fattore essenziale del nostro successo.

Per questa ragione promuoviamo il dialogo, lo scambio d'informazioni - a qualunque livello - la valorizzazione e l'aggiornamento professionale costante dei nostri dipendenti e collaboratori.

La nostra Società è costantemente impegnata nella creazione di un ambiente di lavoro in grado di valorizzare il contributo e le potenzialità del singolo mediante la graduale responsabilizzazione del personale, nella realizzazione di un sistema di relazione che privilegi il lavoro di squadra rispetto al rapporto gerarchico e nello

sforzo quotidiano finalizzato alla condivisione di competenze e conoscenze, anche attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi. Per questo motivo mettiamo a disposizione dei dipendenti strumenti informativi e formativi con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale.

È previsto un percorso di formazione istituzionale, erogato in specifici momenti della vita professionale (ad esempio, per i neoassunti è prevista una introduzione all'attività) ed una formazione ricorrente rivolta al personale operativo (formazione in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro, in materia di gestione 231 e codice etico).

Nel corso del 2022 abbiamo implementato le attività formative: sono state infatti destinate alla formazione del personale dipendente ben 837 ore, a fronte delle 349 ore erogate nell'anno 2021.

5.3. WELFARE AZIENDALE

Il **benessere dei dipendenti** è un aspetto fondamentale per garantire il successo dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo. Per questo motivo ci impegniamo a garantire in favore di tutti i dipendenti le migliori condizioni all'interno e all'esterno dell'ambito lavorativo.

In tal senso, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, favoriamo forme di flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino la maternità e, più in generale, tutti coloro che devono prendersi cura dei figli.

Le risorse che hanno usufruito del congedo parentale negli ultimi due anni sono rientrate in azienda con un tasso medio del 50%: inoltre, si registra che nei 12 mesi successivi al rientro tali risorse fanno ancora parte della nostra realtà, a dimostrazione della stabilità dei rapporti di lavoro che caratterizzano la nostra Società.

5.4. SICUREZZA E SALUTE DEI LAVORATORI

Nel settore agroalimentare il tema della sicurezza e salute dei lavoratori ricopre un'importanza fondamentale. Per questo motivo esigiamo dagli amministratori e dai dipendenti e collaboratori comportamenti che garantiscano il più assoluto rispetto della **dignità delle persone**. In quest'ottica, ci impegniamo ad offrire un ambiente di lavoro salubre e sicuro e a garantire la più scrupolosa osservanza delle norme a tutela del lavoro minorile e infantile.

Come affermato nel Codice Etico, la nostra Società crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

In tal senso prestiamo scrupolosa attenzione al rispetto di tutte le normative riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro operando al fine di salvaguardare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori, collaboratori e degli utenti in generale.

Ci impegniamo, inoltre, a promuovere e garantire:

- la programmazione della prevenzione, in modo coerente con le condizioni operative e tenendo in debito conto i fattori dell'ambiente e dell'organizzazione del lavoro;

- l'eliminazione dei rischi e, ove ciò non sia possibile, la loro riduzione al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico;
- la limitazione al minimo del numero di lavoratori che sono o che possono essere esposti al rischio;
- l'utilizzo, nei limiti del necessario, di agenti chimici, fisici e biologici sui luoghi di lavoro;
- l'informazione e la formazione adeguate per i lavoratori, per i dirigenti, i preposti, il RLS e di tutto il personale;
- la programmazione delle misure ritenute opportune al fine di garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza anche attraverso l'adozione di codici di condotta e di buone prassi;
- le misure di emergenza da attuare in caso di primo soccorso, di lotta antincendio, di evacuazione dei lavoratori e di pericolo grave ed immediato.
- l'uso di opportuna segnaletica di avvertimento e di sicurezza;
- l'uso di dispositivi di protezione individuale, qualora necessari;
- la regolare manutenzione di ambienti, attrezzature, impianti con particolare riguardo agli eventuali dispositivi di sicurezza in conformità all'indicazione dei rispettivi fabbricanti.

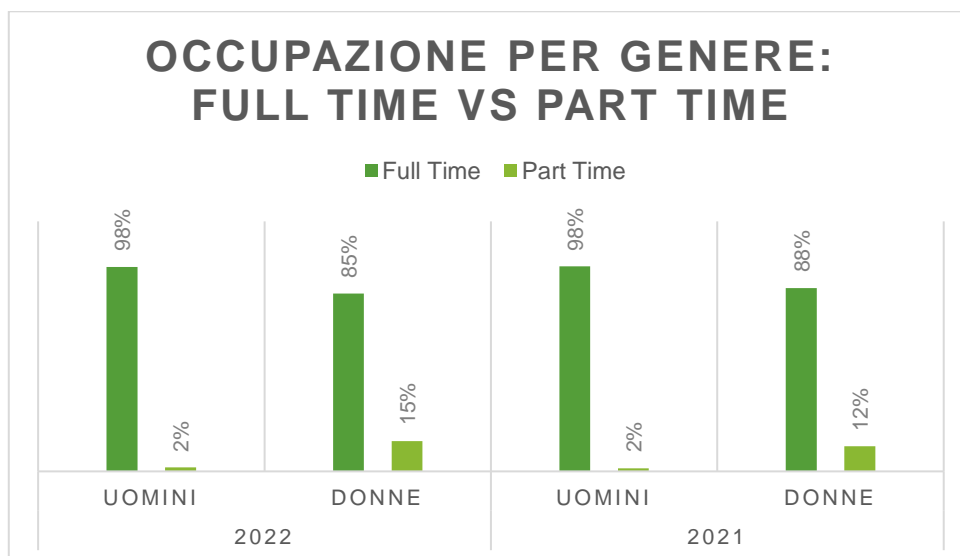
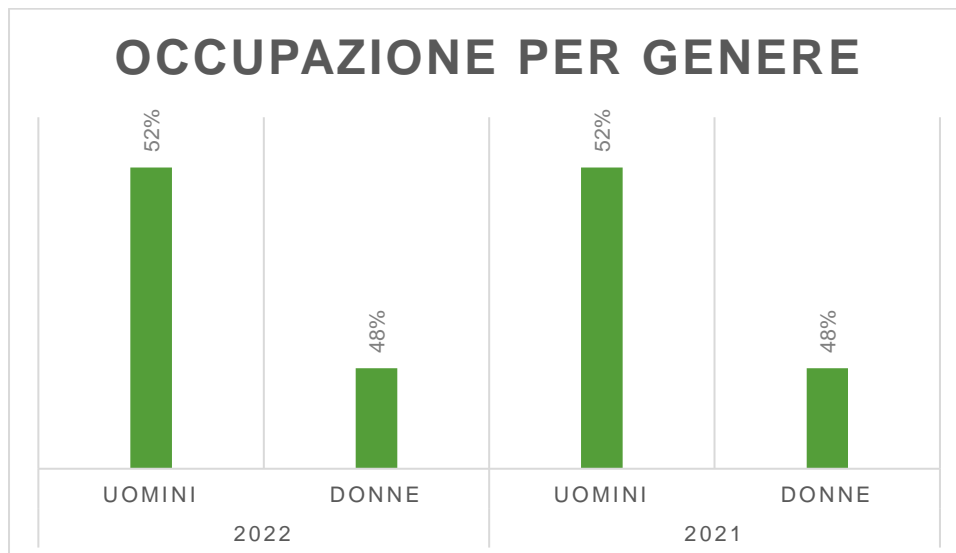
A tutti i dipendenti è imposto il rispetto delle norme e procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza e di segnalare tempestivamente le eventuali carenze oppure il mancato rispetto delle norme applicabili.

Grazie alle attività di prevenzione che attuiamo, nel corso degli esercizi 2021 e 2022 non sono stati rilevati incidenti ed infortuni sul lavoro tra i dipendenti della Battaglio S.p.A. né incidenti ed infortuni significativi tra i dipendenti delle Cooperative utilizzate per le attività in outsourcing di gestione logistica e produttiva dei magazzini.

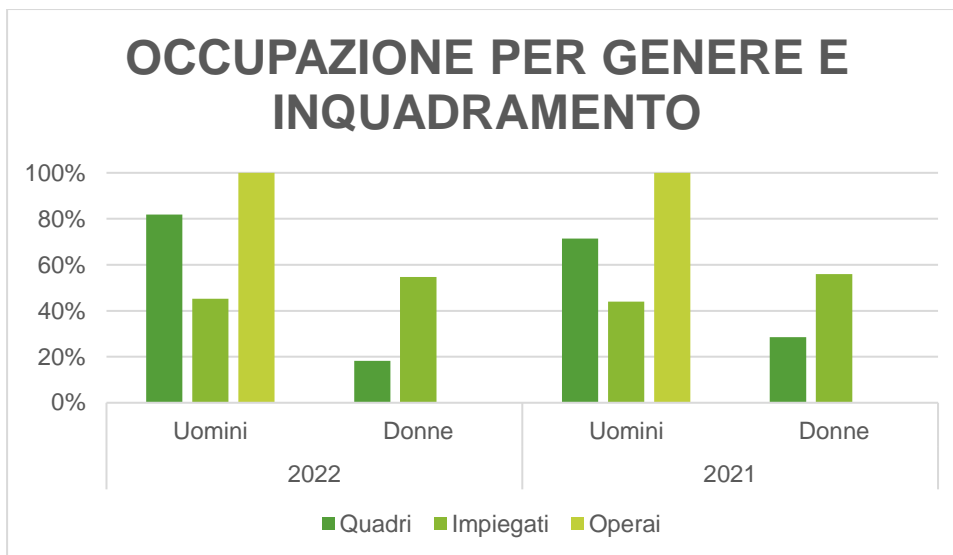
Inoltre, da anni, siamo impegnati nella lotta contro il fumo con azioni che da un lato mirano a sensibilizzare sul tema gli stessi dipendenti e dall'altro lato rendendo totalmente smoke-free l'area degli stabilimenti sia negli spazi chiusi che negli spazi all'aperto.

5.5. PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITY

Come già ampiamente evidenziato, la diversità di genere all'interno dell'organico dei dipendenti è promossa ed incentivata. A questo proposito, l'indice di presenza femminile sul totale del personale è pari al 48%, percentuale invariata rispetto allo scorso esercizio ma su un totale dipendenti di 101 unità rispetto alle 95 al 31.12.2021 (in termini assoluti il personale femminile è aumentato di 2 unità).



La politica aziendale, nonché l'obiettivo da perseguire nei prossimi anni sarà quello di raggiungere un migliore bilanciamento dell'organico, incoraggiando sempre di più l'occupazione di donne in ruoli direzionali e di responsabilità.



Il rapporto tra lo stipendio base femminile e quello maschile è stato pari nel 2022 al 93% per i quadri e 84% per gli impiegati. Per quanto riguarda gli operai, il rapporto non è calcolabile in quanto i 6 dipendenti in tale categoria in organico sono di sesso maschile.

Inoltre, è importante sottolineare che, come già più volte ribadito, non tolleriamo forme di discriminazione nelle relazioni umane e aziendali (gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporto con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano) o vessazioni fisiche e psicologiche.

6. BATTAGLIO E LA SOCIETÀ



Anche nel 2022 la nostra Società si è classificata al primo posto in Piemonte tra i donatori del Banco Alimentare.



L'obiettivo che perseguiamo e che perseguiremo nei prossimi anni sarà quello di implementare ulteriormente le iniziative di *shared value* con la comunità locale.

Siamo consapevoli e onorati del nostro impatto sullo sviluppo economico e sociale del territorio in cui operiamo e sul benessere generale della collettività. Operiamo nel **rispetto** delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale e perseguendo il miglioramento della nostra reputazione.

Promuoviamo la salute, la prevenzione e la cura del benessere mediante progetti rivolti ai cittadini, alle istituzioni pubbliche e private, all'imprenditoria e alle associazioni.

6.1. EDUCAZIONE ALIMENTARE

Siamo impegnati a livello locale in campagne che diffondano l'importanza della corretta alimentazione e del consumo di alimenti naturali, anche attraverso la divulgazione di informazioni riguardo alle proprietà nutrizionali e benefiche.

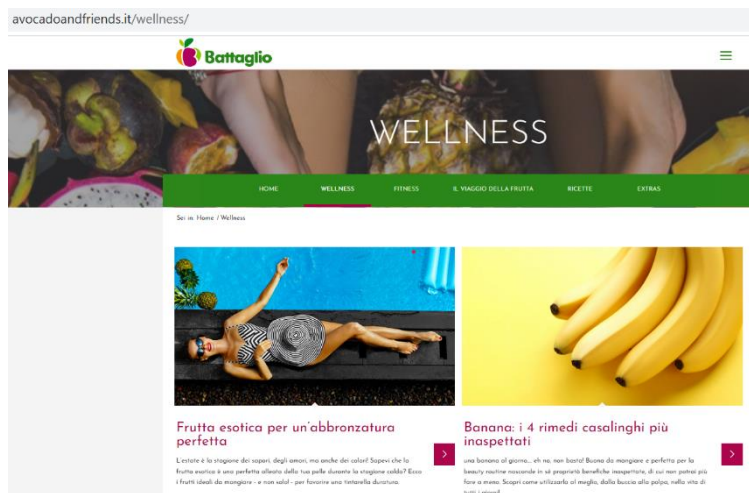
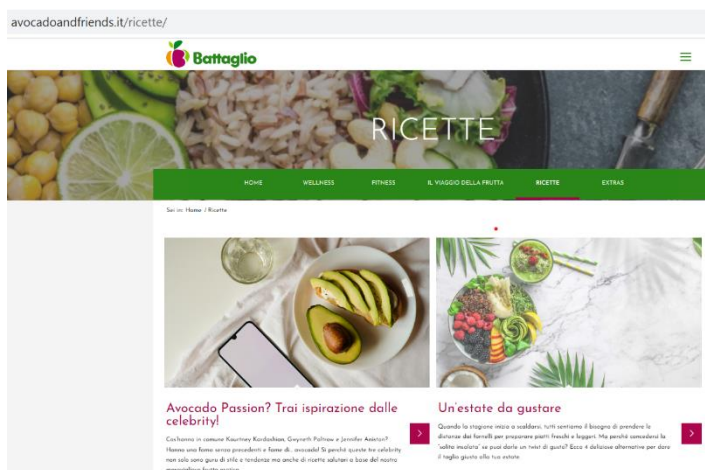
Nell'ambito della responsabilità sociale, risulta particolarmente rilevante il nostro progetto denominato **FRUTTAPARTY** che portiamo avanti da più di 10 anni. Si tratta di un'iniziativa senza scopo di lucro, volta a diffondere la cultura del cibo fra i più piccoli, insegnando l'importanza di un'alimentazione sana e corretta attraverso il linguaggio semplice ed universale del gioco. Il progetto consiste nell'organizzazione di un'attività

didattica e ludico-motoria all'interno delle scuole per l'infanzia e primarie di Torino e provincia, dove gli esperti animatori del Fruttaparty portano allegria, colori e sapori della frutta fresca di stagione coinvolgendo bambini ed insegnanti in educativi giochi di gruppo, con lo scopo di mostrare come adottare un'alimentazione sana e dimostrarne i benefici. Il Fruttaparty coinvolge fino a 80 bambini in gruppi di 20/30 con un format in due fasi: Attività didattica (30/45 minuti in aula) con descrizione delle caratteristiche dei frutti e dei loro benefici attraverso un linguaggio semplice ed un metodo interattivi e coinvolgente. Attività ludica (20 minuti) in aree comuni (palestre, saloni) i bambini attraverso semplici giochi esplorano il mondo della frutta assaggiandola e



mettendo in moto di altri sensi. Il Fruttaparty utilizza materiale didattico e ludico, appositamente concepito che viene consegnato ai bambini al termine dell'esperienza

Un altro progetto che abbiamo sviluppato da qualche anno è la piattaforma attivata sul nostro sito (<https://www.avocadoandfriends.it/>) nella quale è possibile consultare informazioni riguardanti tutti i prodotti da noi distribuiti e imparare ricette, apprendere consigli e suggerimenti utili per consumare i nostri prodotti nel modo più salutare



possibile. Ad esempio, nella sezione “fitness” e “wellness” abbiamo riportato alcuni consigli sul corretto utilizzo della frutta in occasione di attività fisica e per la cura e benessere del corpo. Nella sezione “in viaggio con battaglia” è invece possibile ottenere informazioni sulle nostre piantagioni in tutto il mondo e sulle modalità di trasporto dei frutti tropicali verso l'Italia.

6.2. PRODOTTI BIOLOGICI

La salute e il benessere dei consumatori sono al centro della nostra attività: in tal senso, fornire prodotti biologici è un passo fondamentale per raggiungere tale obiettivo.

Come accennato nel capitolo “I nostri Fornitori e la Supply chain”, il sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione è certificato con il marchio **BIO**, il quale viene rilasciato alle aziende che ottengono la certificazione secondo lo schema Reg. UE 848/2018.

I principi alla base della certificazione biologica definiscono un metodo di produzione a favore di quelle forme di coltivazione e allevamento propense alla conservazione di sistemi biologici produttivi e sfavorevoli all'attuazione di interventi invasivi che prevedano l'utilizzo di sostanze chimiche di sintesi.

6.3. RAFFORZAMENTO DELLA NOSTRA FILIERA E FAIRTRADE

La maggioranza delle aziende agricole coinvolte nella catena di valore all'interno della quale si inserisce la nostra attività è localizzata in Paesi in via di sviluppo.

Riconosciamo l'importanza di garantire un giusto valore ai nostri fornitori e, per tale ragione, abbiamo deciso di rivolgerci a fornitori che adottino il marchio **FAIRTRADE** il quale, attraverso un sistema di certificazione internazionale, garantisce che la merce con il suo simbolo sia stata prodotta nel rispetto dei diritti dei produttori e dei lavoratori in Asia, Africa e America Latina e sia stata acquistata secondo i criteri del **Commercio Equo e Solidale**.

6.4. SVILUPPO DI PROGRAMMI ED INIZIATIVE CON RICADUTE SOCIALI

Siamo inoltre impegnati nelle seguenti iniziative a supporto di centri e fondazioni operanti sul territorio:

- A) Fondazione Candiolo:** oltre a donazioni proprie dirette, promuoviamo una campagna di sensibilizzazione alla donazione del 5 per mille da parte di terzi contribuenti, provvedendo a stampare gli estremi per la donazione sui vassoi di frutta reperibili dal consumatore finale sul banco.
- B) CUS Torino:** sosteniamo il Centro Universitario Sportivo Torinese mediante la sponsorizzazione della squadra di atletica leggera e, al contempo, promuoviamo lo sport come elemento fondamentale per uno stile di vita sano e sostenibile.
- C) Altre Fondazioni:** siamo sensibili a supportare, attraverso donazioni dirette, la ricerca medica e le strutture ospedaliere del territorio.

Infine, riconosciamo e promuoviamo il valore della donazione mettendo a disposizione dell'Organizzazione di Volontariato "Banco Alimentare" le eccedenze di produzione. Le donazioni elargite, di grande importanza, sono state ricompensate, anche per l'anno 2022, con l'assegnazione del premio come primo donatore in Piemonte al Banco Alimentare.

7. NOTE METODOLOGICHE

7.1. PERIMETRO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nel capitolo 1 del presente report “La nostra attività” sono riportati i soggetti facenti parti del Gruppo Battaglio. I dati e le informazioni oggetto della rendicontazione sulla sostenibilità si riferiscono alla società Battaglio S.p.A., tranne ove diversamente indicato.

7.2. CRITERI UTILIZZATI

L’obiettivo del presente documento è quello di rendicontare i risultati raggiunti e gli impatti prodotti nel corso dell’esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022). I dati relativi al periodo precedente (2021) sono riportati nel Bilancio di Sostenibilità a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione di più ampio respiro sull’andamento delle attività nel tempo.

Il Responsabile del progetto bilancio di sostenibilità è Luca Battaglio.

La realizzazione del progetto è stata possibile grazie al lavoro di un team composto da (interni) Luca Battaglio, Viktorija Blazevic, Andrea Levi e da un team di consulenti esterni composto dallo studio RLVT Tax-Legal-AFC Advisory (Francesco Lipari, Alain Devalle, Chiara Cervellin e Fabio Beltrame) e Trigenia Srl (Fabio Parola, Stefano Dessi e Sophie Merlo).

7.3. PRINCIPI DI RIFERIMENTO

Abbiamo deciso di redigere volontariamente il nostro Bilancio di sostenibilità rendicontando le informazioni citate nell’indice dei contenuti GRI (paragrafo 7.7) con riferimento agli Standard GRI. Il periodo di rendicontazione di sostenibilità è allineato al periodo del rendiconto finanziario.

7.4. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il paragrafo 2.1 del presente Bilancio descrive le principali modalità di coinvolgimento degli Stakeholder interni ed esterni nella interazione ricorrente sui temi di sostenibilità.

Ai fini della predisposizione del presente report e con particolare riferimento alla selezione dei temi materiali, è stato richiesto a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e a una selezione di opinion leader tra i dipendenti di aggiornare la valutazione fatta nell’esercizio precedente con una duplice ottica:

- Una visione interna, in base alla storia e ai valori aziendali vissuti quotidianamente nella nostra Società;

- Una visione esterna, basata sulla richiesta formulata agli opinion leader di “ricoprire i panni” dei diversi stakeholder e di individuare le loro aspettative.

Una volta terminato il processo di autovalutazione di ciascun soggetto coinvolto, i risultati sono stati aggregati e ponderati rispetto ai dati di benchmark del settore merceologico di riferimento e all’esercizio precedente.

L’obiettivo che intendiamo raggiungere nell’anno 2023 è quello di ampliare il perimetro di coinvolgimento degli stakeholder esterni al fine consentire, con il terzo anno di pubblicazione del nostro report, una valutazione più estesa e condivisa dei temi materiali.

7.5. PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL BILANCIO E DEI TEMI MATERIALI

Abbiamo costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, aggregarle, validarle e di archiviare la documentazione a supporto ai fini di assicurare la loro tracciabilità.

Il processo di reporting si è articolato nelle seguenti fasi di lavoro più significative:

- selezione e coinvolgimento stakeholder;
- individuazione dei temi materiali e creazione della matrice di materialità;
- definizione dei contenuti del documento (indicatori, informative e perimetro);
- avvio del processo di raccolta e consolidamento dei dati e delle informazioni non finanziarie.

7.6. I NOSTRI RIFERIMENTI

La persona che può essere contattata per informazioni sul documento è VIKTORIJA BLAZEVIC. Qualunque informazione può essere richiesta scrivendo un e - mail a direzione@battaglio.it.

7.7. GRI ADOTTATI

Sono stati adottati i seguenti GRI:

UTILIZZATO GRI 1		GRI 1 - PRINCIPI FONDAMENTALI VERSIONE 2021	
STANDARD GRI	INFORMATIVA	Paragrafo	
GRI 1_Principi Fondamentali 2021	RENDICONTAZIONE CON RIFERIMENTO AGLI STANDARD GRI	7.3 – 7.7	
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-1 DETTAGLI ORGANIZZATIVI	1.1	

GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	7.2 – 7.6
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	1.3 - 3
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-7 DIPENDENTI	5.1 – 5.5.
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-11 PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-12 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NEL CONTROLLO DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-14 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA'	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-22 DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	Lettera della governance
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-23 IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY 2-24 VALORI, PRINCIPI, STANDARD E NORME DI COMPORTAMENTO	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI	1.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	2.1 – 7.4
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-30 CONTRATTI COLLETTIVI	5.1
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	2.2 – 7.5
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 ELENCO DI TEMI MATERIALI	2.2
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3.3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	2.2 – 2.3

GRI 201_ Performance economica - versione 2016	201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	1.6
GRI 201_ Performance economica - versione 2016	201 – 2 IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ DOVUTI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	2.4 - 2.5
GRI 301_ Materiali - versione 2016	301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	4.6
GRI 301_ Materiali - versione 2016	301-2 MATERIALI UTILIZZATI CHE PROVENGONO DAL RICICLO	4.6
GRI 302_ Energia - versione 2016	302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	4.1 – 4.2
GRI 302_ Energia - versione 2016	302-3 INTENSITÀ ENERGETICA	4.1 – 4.2
GRI 302_ Energia - versione 2016	302-4 RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA	4.1 – 4.2
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	4.3
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	4.3
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-3 ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)	4.3
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI GHG	4.3
GRI 305_ Emissioni - versione 2016	305-5 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG	4.3
GRI 306_ Rifiuti 2020	306-3 RIFIUTI PRODOTTI	4.4 – 4.5
GRI 306_ Rifiuti 2020	306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	4.4 – 4.5
GRI 306_ Rifiuti 2020	306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	4.4 – 4.5
GRI 2_ Informativa Generale 2021	2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	4.7
GRI 401_ Occupazione - versione 2016	401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	5.1
GRI 401_ Occupazione - versione 2016	401-3 CONGEDO PARENTALE	5.3

GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	5.4
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-2 IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	5.4
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA	5.4
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	5.4
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	5.4
GRI 403_ Salute e sicurezza sul lavoro - versione 2018	403-10 MALATTIE PROFESSIONALI	5.4
GRI 404_ Formazione e istruzione - versione 2016	404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	5.2
GRI 405_ Diversità e pari opportunità - versione 2016	405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	5.5
GRI 405_ Diversità e pari opportunità - versione 2016	405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	5.5
GRI 413_ Comunità locali - versione 2016	413-1 ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO	6
GRI 414_ Valutazione sociale dei fornitori - versione 2016	414-2 IMPATTI SOCIALI NEGATIVI SULLA CATENA DI FORNITURA E AZIONI INTRAPRESE	3.1 – 3.2
GRI 417: Marketing ed etichettatura versione 2016	417-2 EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	4.7

GRI 419_Compliance	419-1 NON CONFORMITÀ CON LEGGI	4.7
socioeconomica	E NORMATIVE IN MATERI SOCIALE ED	
versione 2016	ECONOMICA	

8. I NUMERI DELLA SOSTENIBILITA'

1) Stato delle certificazioni GRASP ottenute dai nostri fornitori

	Fornitori Prodotti a marchio		Fornitori di Sistema		Fornitori Generici	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Numero totale Fornitori	11	12	70	91	42	38

di cui:

con certificazioni GRASP ed equivalenti	10	11	63	62	16	16
% di copertura	91%	92%	90%	68%	38%	42%

2) Stato delle certificazioni GLOBALG.A.P. ottenute dai nostri fornitori

	Fornitori Prodotti a marchio		Fornitori di Sistema		Fornitori Generici	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Numero totale	11	12	70	91	42	38

di cui:

GLOBALG.A.P. ed equivalenti	11	12	70	83	22	26
% di copertura	100%	100%	100%	91%	52%	68%

3) Rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti, riciclati e smaltiti

Unità di misura Ton	2022				2021			
	Non pericolosi	%	Pericolosi	%	Non pericolosi	%	Pericolosi	%
Riciclati	1.187	93%	0	0%	1.185	83%	-	-
Smaltiti	93	7%	1,26	100%	243	17%	-	-
TOTALE	1.279	100%	1,26	100%	1.428	100%	-	-

4) Il materiale da noi utilizzato per il package dei nostri prodotti

Materiale	Unità di misura	2022		2021	
		Non Rinnovabili	Rinnovabili	Non Rinnovabili	Rinnovabili
Casse e Cassette	Pezzo	-	13.065.622	-	14.513.019
Vaschette	Pezzo	-	21.440.614	-	22.738.141
Clamshell & Cestini	Pezzo	934.486	-	1.048.518	-
Reti	Pezzo	1.583.322	-	1.967.679	-

5) Il nostro personale per inquadramento e fascia di età al 31.12

	31.12.2022				31.12.2021			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	7	4	11	0	8	6	14
Impiegati	26	44	14	84	18	44	13	75
Operai	1	4	1	6	1	4	1	6
<u>TOTALE</u>	<u>27</u>	<u>55</u>	<u>19</u>	<u>101</u>	<u>19</u>	<u>56</u>	<u>20</u>	<u>95</u>

6) Il nostro personale per genere e tipologia di contratto al 31.12

	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	38	36	74	40	34	74
A tempo determinato	3	1	4	0	2	2
Apprendistato	12	11	23	9	10	19
<u>TOTALE</u>	<u>53</u>	<u>48</u>	<u>101</u>	<u>49</u>	<u>46</u>	<u>95</u>

7) Il nostro personale per genere e full time/part time al 31.12

	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full Time	52	41	93	48	40	88
Part Time	1	7	8	1	6	7
<u>TOTALE</u>	<u>53</u>	<u>48</u>	<u>101</u>	<u>49</u>	<u>46</u>	<u>95</u>

8) Il nostro personale per inquadramento contrattuale al 31.12

	31.12.2022			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0

Quadri	9	2	11	10	4	14
Impiegati	38	46	84	33	42	75
Operai	6	0	6	6	0	6
<u>TOTALE</u>	<u>53</u>	<u>48</u>	<u>101</u>	<u>49</u>	<u>46</u>	<u>95</u>

9) Il turnover dei nostri dipendenti per genere

	2022				2021			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	18	55%	16	59%	14	52%	15	65%
Donne	15	45%	11	41%	13	48%	8	35%
<u>TOTALE</u>	<u>33</u>		<u>27</u>		<u>27</u>		<u>23</u>	

10) Cause del turnover per genere

	2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	13	9	22	11	5	16
Fine contratto Tempo determinato	1	2	3	0	2	2
Mancato superamento periodo prova	1	0	1	1	1	2
Pensionamento	1	0	1	3	0	3
<u>TOTALE</u>	<u>16</u>	<u>11</u>	<u>27</u>	<u>15</u>	<u>8</u>	<u>23</u>

11) Il turnover dei nostri dipendenti per fascia di età

	2022				2021			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	13	39%	6	22%	12	44%	9	39%
30-50 anni	16	49%	16	59%	11	41%	9	39%
> 50 anni	4	12%	5	19%	4	15%	5	22%
<u>TOTALE</u>	<u>33</u>		<u>27</u>		<u>27</u>		<u>23</u>	

12) Cause del turnover per fascia d'età

	2022	2021
--	------	------

	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dimissioni	5	14	3	22	8	7	1	16
Fine contratto Tempo determinato	1	1	1	3	1	0	1	2
Mancato superamento periodo prova	0	1	0	1	0	2	0	2
Pensionament o	0	0	1	1	0	0	3	3
<u>TOTALE</u>	<u>6</u>	<u>16</u>	<u>5</u>	<u>27</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>5</u>	<u>23</u>

13) Ore di formazione erogate per inquadramento

	2022		2021	
	Ore Totali	Ore pro-capite	Ore Totali	Ore pro-capite
Quadri	76	6	66	4
Impiegati	723	7	255	3
Operai	38	6	28	4
<u>TOTALE</u>	<u>837</u>	6,3	<u>349</u>	3

14) L'utilizzo dell'istituto del congedo parentale

	2022				2021			
	N° aventi diritto	N° che hanno usufruito	N° che sono tornati a lavoro post fruizione	N° ancora in azienda dopo 12 mesi post fruizione	N° aventi diritto	N° che hanno usufruito	N° che sono tornati a lavoro post fruizione	N° ancora in azienda dopo 12 mesi post fruizione
Uomini	1	0	1	1	3	3	3	1
Donne	3	3	1	1	2	2	1	1
<u>TOTALE</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>2</u>



Battaglio

frutta da vivere